

Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

Comunicación y Semiótica

CARLOS VIDALES¹

<https://orcid.org/0000-0002-8847-9321>

ELIZABETH PARRA²

<https://orcid.org/0000-0002-3939-2975>

RICHARD L. LANIGAN³

<https://orcid.org/0000-0002-5017-8822>

La revolución tecnológica de las últimas décadas ha trastocado las relaciones comunicativas de la sociedad; desde sus niveles íntimos y locales, hasta los procesos de comunicación públicos y globales. Consecuentemente, se requiere de un conocimiento de vanguardia y transdisciplinario que explique esos profundos cambios en la sociedad contemporánea. Los nuevos objetos de mediación social nos obligan a repensar las consecuencias que tienen este tipo interacciones en nuestro entendimiento, en nuestras formas de conocer. Los medios masivos de comunicación no centralizados son una realidad nueva que ha comenzado a ser explorada en los estudios de la comunicación desde diversas miradas teóricas, no obstante, hay una de ellas que ha sido poco explorada y es la que paradójicamente ha estado históricamente asociada a los cambios de la cultura, su evolución tecnológica y la producción de sentido: la semiótica.

Canónicamente, la ciencia de la semiótica ha estudiado la semiosis y sus procesos de significación desde un enfoque teórico-práctico. Los estudios de caso abarcan desde la producción de contenidos y los objetos del diseño, así como una infinidad de entidades que comunican,

¹ Universidad de Guadalajara, México.

² Universidad de Concepción, Chile.

³ International Communicology Institute, Estados Unidos.

evocan o generan semiosis; hasta el desarrollo conceptual de soportes para el significado, como es el caso de los medios masivos de interacción cotidiana, comunicación política, comercio digital o las diversas formas de vida en el planeta. Si bien no es la única mirada conceptual de la comunicación y del lenguaje que se enfoca en la producción de sentido y significado, sí es la única que lo hace desde la semiosis. Debido a esto, la semiótica es una de las tradiciones intelectuales que ha migrado rápidamente desde la filosofía de la ciencia a las ciencias sociales, las humanidades, las ciencias de la vida, la ingeniería, la ciencia de sistemas, las ciencias cognitivas, entre muchas otras. En menos de un siglo ha expandido su horizonte conceptual y con esto el horizonte conceptual de los estudios de la comunicación.

Por lo anterior, el ámbito contemporáneo de aplicación semiótica se ha expandido enormemente y pasó en menos de un siglo de ser considerada una ciencia de los signos a ser considerada una ciencia de la significación, y del estudio del sentido en la cultura a la pregunta por la emergencia de la significación en los niveles fundamentales de la vida. El proyecto lógico de Charles S. Peirce hoy se ha convertido en un metalenguaje para colocar a la significación al lado de la información, la cognición y la comunicación como los componentes centrales de todos los organismos vivos. Nace así el proyecto de la biosemiótica, un proyecto interdisciplinar basado en el reconocimiento de que la vida se encuentra fundamentada en procesos semióticos. Por otro lado, se desarrolla también la semiótica cognitiva y, recientemente, la cibersemiótica y la semiótica sistémica, proyectos transdisciplinarios que ponen a dialogar a la semiótica con la cibernética de primer y segundo orden y, en general, con la ciencia de sistemas. Todas estas propuestas contemporáneas permiten tener un conocimiento más sofisticado de las nuevas formas de comunicación y mediación social que emergen con las nuevas tecnologías y los procesos de complejización de la vida social.

Este carácter inter y transdisciplinar de la semiótica la ubica de inmediato en un espacio intermedio entre las diversas ciencias y disciplinas científicas, no es propia de ningún campo, por el contrario, es un puente entre todos ellos. Si bien esta es una característica positiva, es también un gran obstáculo, porque son pocos los espacios institucionales en donde se desarrolla como herramienta central de pensamiento, de

ahí que nuestro primer agradecimiento sea a la revista *Comunicación y Sociedad* por haber permitido introducir todos estos temas en una revista especializada.

En esta sección temática de la revista se presentan tanto trabajos conceptuales que integran a la semiótica con la sistémica y la cibernética, como trabajos empíricos que observan al cine, el cuerpo y los fenómenos audiovisuales, todos temas que dan cuenta de la necesidad de miradas conceptuales nuevas para estos fenómenos emergentes también nuevos.

Finalmente, cualquier intento por aproximarse a los sentidos construidos a partir de diversos dispositivos, cualquiera que sea su ámbito disciplinario, requiere de una mirada inter y transdisciplinaria. En este sentido, la semiótica representa una valiosa propuesta teórica que permite comprender cómo estos fenómenos tan diversos en recursos pueden ser explicados e intervenidos, por lo que se convierten en un interesante camino para la ciencia en el futuro y para el futuro de la ciencia. La comunicación y la semiosis recobran entonces una enorme centralidad en los procesos sociales, biológicos y tecnológicos en la ciencia contemporánea, una centralidad que la semiótica quizá ayude a esclarecer. Por lo tanto, invitamos al lector a revisar con detenimiento los diversos artículos que esta sección temática de *Comunicación y Sociedad* ha seleccionado, al tiempo que agradecemos a cada uno de los autores y autoras que respondieron en tiempo y forma a nuestra convocatoria. La invitación está hecha, por lo que esperamos poder seguir conversando en el futuro.