

Transformaciones de la radio y la televisión en Europa

D. JON MURELAGA IBARRA¹

La progresiva convergencia de medios y contenidos está transformando el escenario de la radio y la televisión. La explosión tecnológica ha diversificado las opciones de difusión radiotelevisiva, abriendo un abanico de posibilidades y potencialidades desconocidas hasta la fecha. *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa* pretende explicar algunos de los cambios que se están produciendo en la rama audiovisual europea y para ello se divide en dos bloques: “Situación actual y tendencias de la radio” y “Procesos de cambio en la televisión”.

Este libro, como cualquier otro que verse sobre cambios y estados de la cuestión, debe contextualizarse dentro del escenario de innovaciones y aplicaciones en el que nos situamos en la actualidad. Una sociedad global en constante transformación, que madura cada segundo a velocidad de vértigo y donde se hace buena la reflexión del poeta catalán Martí i Pol para quien no hay presente, ya que todos los caminos son recuerdos o preguntas.

Peñafiel Saiz, Carmen (ed.).

Transformaciones de la radio y la televisión en Europa. España: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco (UPV-EHU), Zarautz. 2007, 213 pp.

¹ Universidad del País Vasco. España.
Correo electrónico: Jon.murelaga@ehu.es

SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS DE LA RADIO

Peñafiel comienza su estudio con una reflexión serena y sosegada en “Los retos de la radio en el entorno multimedia”. Si bien es cierto que la desaparición de la radio es un tema recurrente que ha llenado muchas páginas de libros y colaboraciones desde el nacimiento y posterior expansión de la televisión, la comunicación de la profesora de la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) invita a mantener la calma, ya que de manera argumentada indica que el laberinto digital actual propone oportunidades interesantes para el medio:

[...] la radio por su proyección digital y su presencia en Internet se va a convertir en un medio más importante todavía. Desde el satélite hasta el *podcasting*, se avecina una avalancha de programación diferente que desatará una lucha encarnizada de beneficios. [...] La radio como los otros medios comienza a ser realmente un proyecto multimedia en el que convergen distintas tecnologías, distintos aparatos que se integran en un solo equipo, con nuevos lenguajes y nuevos servicios” (pp. 34-35).

Las siguientes dos apartados son acercamientos teóricos a dos opciones que batallan por la supremacía de la comunicación radiofónica: el DAB e Internet. “Digital radio: problems and dilemmas of radio development”, de Stanislaw Jędrzejewski, es una brillante y completa comunicación sobre el Digital Audio Broadcasting. Teoría, técnica y desarrollo de una difusión que parece no arrancar del todo por los problemas, que a fecha de hoy, se pueden considerar como clásicos: infraestructuras, programación y receptores. Por su parte, “Radio en Internet, emisoras personales y nuevas redes emergentes”, firmado por Gotzon Toral y Jon Murelaga, trata con cierto entusiasmo las potencialidades de la nueva radio que se está gestando en Internet –sin perder de vista los nuevos modelos de radio individuales que están aflorando en Internet como posibles competidores de los grupos de comunicación.

A las colaboraciones de Jędrzejewski, Toral y Murelaga les suceden otras tres que se engloban en un apartado que podríamos denominar como *Medios de comunicación y democracia*: “Democratización de los mass-media por la proliferación de las nuevas tecnologías. Cam-

bios en la regulación y la radiodifusión comunitaria” de Guy Starkey; “Community radio: encouraging the involvement of citizens in public spheres” de Peter Lewis; y “Los déficit democráticos de los medios audiovisuales” de Manuel Chaparro.

Globalización, democracia, ciudadano y esfera pública son cuatro conceptos sobre los que versan estos tres pasajes. Todas ellas tienen, en parte, como común denominador la necesidad de situar a los oyentes o ciudadanos, si se prefiere, en un lugar principal en la toma de decisiones reguladoras o programáticas.

La séptima comunicación de *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa* viene firmada por otro clásico de los manuales, libros y conferencias sobre la radio: Miguel Ángel Ortiz. En “El profesional de la radio en la nueva era digital”, Ortiz trata de catalogar de manera teórica los perfiles profesionales que se podrían producir en el futuro con el salto de la radio al nuevo espacio de convergencias y escenarios digitales. Se trata de diez páginas de un gran interés que, como el resto del texto, hacen reflexionar al lector sobre los caminos, oportunidades si se prefiere, sobre los que discurrirá la radio del futuro.

La primera parte del libro se cierra con la aportación que realizan Isabel Guglielmone (“Radio France Internacional: tendencias actuales y construcción de un espacio público a nivel internacional”) y Paula Cordeiro (“Tendencias in the Portuguese Radio sector”).

Destaca la comunicación de Guglielmone, que desmiga con precisión el universo de Radio France Internacional (RFI). De manera ordenada, la profesora de la Universidad Tecnológica de Compiègne (Francia) aborda tres aspectos que pueden atraer la curiosidad del lector: la historia reciente de RFI en relación con la geopolítica y los avances tecnológicos; el análisis de los temas, el diálogo, la interacción con el público y la importancia de su página web; y el análisis de un estudio cualitativo efectuado ante la audiencia de una de las estaciones de enlace de RFI en América Latina: la radio FM Radio París-La Paz.

“Tendencias in the Portuguese Radio sector”, por su parte, aporta un toque de color a la obra, ya que no es habitual encontrar trabajos que aborden la situación de radios nacionales que no sean los típicos análisis del sector británico, francés o español. Cordeiro, explica la realidad técnica, organizacional y publicitaria del sector radiofónico portugués y muestra

la incorporación de la radiodifusión lusa al escenario de oportunidades de Internet. Se trata, volvamos a insistir, de una oportunidad casi única para el lector, de conocer de primera mano el estado de la radio portuguesa.

PROCESOS DE CAMBIO EN LA TELEVISIÓN

El ex director del ente radiotelevisivo vasco (EITB) Andoni Ortúzar abre el apartado dedicado a la televisión con una comunicación de corte clásico: “La televisión pública en la era digital”. La comunicación empieza con un sugerente comienzo: “El día 1 de enero de 2010 se va a producir un acontecimiento que va a marcar un antes y un después en la historia de la televisión, el denominado ‘apagón analógico’ [...]” (p. 141). No parece que este vaya a ser ningún *armageddon* sino un nuevo contexto de oportunidades en el que Ortúzar sitúa al Servicio Público Vasco de Televisión (ETB) como referente. Indica algunas características que todo servicio público debe tener presentes a la hora de abordar la transición digital: la proximidad, la competitividad, el carácter internacional, la disposición multimedia, la labor de impulsor de la industria audiovisual propia, su estética generalista, la garantía de diversidad, la profesionalidad y la calidad de los contenidos.

La segunda comunicación se titula “La adaptación de la Directiva de Televisión sin Fronteras al nuevo escenario audiovisual” y está firmada por el joven investigador de la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) Miguel Ángel Casado, que muestra de manera contundente la orientación de la política audiovisual comunitaria para el futuro, basándose fundamentalmente en el proceso de elaboración de la nueva directiva de televisión sin fronteras.

El doctor Mikel Urretabizkaia analiza en “La definitiva implantación de la TDT en España” la situación y recorrido de la televisión digital terrestre española. Se trata de una comunicación integral bien documentada y escrita desde el conocimiento del tema, ya que Urretabizkaia es jefe de nuevos proyectos en Euskal Telebista (ETB), y la televisión digital terrestre en España y en Europa fue el tema seleccionado para realizar su tesis doctoral. Un buen comienzo para los que flaqueen en esta parte.

El trío Fernández de Arroyabe, López y Peñafiel, por su parte, fieles a su estilo y temática, vuelven a colaborar, en la confección de “Las

aportaciones de la tecnología digital al nuevo modelo de programación y consumo de televisión”. La comunicación indica un nuevo escenario de consumos y contenidos que se articulan a través de la TDT, pero que también tienen cabida en los receptores móviles (i-POD, PDA o teléfono móvil). Para un lector un poco más avanzado puede quedar un tanto escueto el epígrafe “Un proceso imparable: contenidos intercambiables y portables” que podría haber sido la esencia y punto de partida de la investigación. No obstante, unir dispositivos de recepción portables y contenidos audiovisuales siempre es garantía de avance para los estudios sobre tecnología y medios de comunicación.

La penúltima aportación de la obra lleva por título “La omnipresencia mediática de la élite periodística. Nuevas perspectivas en la era digital” y está firmada por la doctora María Santos-Sainz de la Universidad francesa Michel de Montaigne. Se trata de una interesante visión de un fenómeno social emergente en Francia denominado “élite periodística” que está compuesto, en su mayoría, “por un grupo minoritario de periodistas parisinos vinculados en especial al periodismo de opinión” (p. 194). La esencia de la comunicación radica en la importancia que los nuevos instrumentos de comunicación como los *blogs* pueden tener en la creación u orientación de la opinión pública.

El apartado “Procesos de cambio en la televisión” finaliza con la comunicación “Periodistas del medio audiovisual: formación y situación laboral”. Rosa M. Martí y Mila Amurrio colaboran de nuevo en una comunicación que presenta una pequeña parte de los resultados de una investigación que ambas doctoras han llevado a cabo para conocer el perfil sociodemográfico y profesional y las actitudes que tienen hacia la profesión los periodistas de radio y televisión de la Comunidad Autónoma Vasca (CAV). La comunicación termina con una interesante conclusión:

[...] los periodistas de radio y televisión de la CAV son hombres y mujeres jóvenes, con una licenciatura relacionada con la comunicación, y son una minoría quienes dominan una lengua extranjera. Su reciclaje se reduce a aspectos técnicos y propios del medio, y en su mayor parte carecen de una preparación específica en los contenidos. Y es este, precisamente, el dato que [...] deben tener presente los actuales aspirantes a trabajar en la radio y la televisión. Frente al *profesional para todo* por el que apuestan algunas

consultorías, creemos que es necesario apostar por periodistas que, además de dominar la última versión del último programa de edición digital, sean expertos en algún área de la realidad política, social o económica. Ese es, al fin y al cabo, su cometido” (p. 212).

Transformaciones de la radio y la televisión en Europa es un interesante libro que trata de responder a una batería de preguntas que plantea la editora Carmen Peñafiel en la presentación: ¿Hacia dónde van los medios? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Cómo se desarrollará la Galaxia Internet? ¿Qué cambios se producirán en la regulación? ¿Qué contenidos y formatos triunfarán? ¿Cómo afectarán todos estos cambios a la clase profesional periodística? ¿Cómo será la participación ciudadana en la esfera pública de los medios digitales?

El único “pero” que se podría apuntar al libro es que se queda un poco corto, aunque autoinvita a su desarrollo con una mayor cantidad de realidades, tanto radiofónicas como televisivas, de los diferentes países de Europa.