

Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

PRESENTACIÓN

FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ¹

Durante cinco años Tania Rodríguez Salazar estuvo al frente del equipo que hizo posible la edición de *Comunicación y Sociedad*. Su dedicación y profesionalismo consolidó la nueva época de esta revista conduciéndola a nuevos horizontes. Bajo su coordinación *Comunicación y Sociedad* fue incluida en el Padrón de Revistas Científicas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, institución que guía la política científica de México. La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) aceptó incluirla en su acervo digital y ofrece en su portal de Internet el acceso a los textos completos de la nueva época. Además se tiene presencia en los índices Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE) y el Sistema Regional para Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Latindex). Los contenidos de la revista también son accesibles a través de las bases de datos de la compañía Thomson Gale. La dirección colegiada de esta revista está orgullosa de los logros y extiende un reconocimiento a Tania Rodríguez.

Con la entrega de este número 11, *Comunicación y Sociedad* renueva el compromiso de constituirse en una plataforma para el debate, discusión, encuentro de ideas y un foro para difundir los hallazgos producto de la investigación en comunicación. Para asegurar esta promesa, se ha invitado a destacados integrantes del campo de la comunicación

¹ Universidad de Guadalajara, México.
Correo electrónico: franciscoh@csh.udg.mx

a formar parte del Consejo Editorial. Con esta medida se pretende seguir garantizando la pluralidad de temas y enfoques comunicativos. En concordancia con este espíritu y conscientes del papel fundamental del trabajo de dictaminación de los materiales que se proponen para su publicación, de manera constante y permanente se invita a nuevos académicos a formar parte de la cartera de árbitros. Para coordinar estos esfuerzos la dirección colegiada ha nombrado como editora de *Comunicación y Sociedad* a Gabriela Gómez Rodríguez.

La primera colaboración de este número es una reflexión sobre la relación entre la teoría de las representaciones sociales (RS) y el estudio de los medios de comunicación. Tania Rodríguez (Universidad de Guadalajara), autora del artículo, declara que con frecuencia estudiantes de licenciatura y posgrado en ciencias sociales se sienten atraídos por la teoría de las RS para estudiar las formas en que un medio de comunicación *representa* ciertos objetos o grupos sociales. De acuerdo con la autora, la noción de representaciones sociales llama la atención sobre la complejidad del pensamiento de sentido común, abre la posibilidad de estudiar cómo distintas cogniciones y creencias culturales se organizan jerárquicamente para comprender un objeto en un grupo social dado, y destaca los procesos sociales de comunicación y discurso en que surgen, se afianzan y se transforman. Rodríguez concluye que las RS posibilitarían comprender de manera más precisa, interrelacionada, cómo los productos mediáticos construyen versiones sobre la realidad y sus procesos de negociación social.

En su artículo, Carlos Vidales (Universidad de Guadalajara) asume retos ambiciosos: recuperar y reconstruir la historia conceptual de la semiótica con la finalidad de entender de qué forma se construye el pensamiento semiótico o qué es la propuesta semiótica y cómo se ha relacionado con los estudios de la comunicación. Su argumentación es densa y compleja. Uno de sus hallazgos señala que la semiótica de la comunicación ha sido un elemento de organización y estructuración, pero para el estudio de la comunicación –al menos en el caso mexicano– la semiótica ha sido tan sólo una aproximación metodológica e inclusive una técnica instrumental de investigación.

Por otra parte, todas las sociedades relatan su devenir, el acontecer diario y registran sus vivencias para compartirlas, y de esta manera re-

forzar sus lazos de identidad y pertenencia. A través de las narraciones, sean estas de carácter noticioso, documental o de ficción, los grupos sociales comunican sus experiencias y construyen el conocimiento. El trabajo de María del Mar Chicharro Merayo (Centro de Estudios Superiores Felipe II. Universidad Complutense de Madrid) es una propuesta que analiza tanto la función socializadora del relato como la intrincada relación entre información, ficción, telerrealidad y telenovela. La autora pone especial atención a la práctica de la televisión contemporánea de difuminar todavía más las fronteras entre géneros narrativos. Para un abordaje completo del fenómeno, Chicharro complementa la elaborada y pertinente discusión teórica con un estudio de caso de las dos telenovelas de producción española, “La Señora” y “Amar en tiempos revueltos”.

En la construcción de una cultura política democrática, la socialización política es fundamental para una consolidación de conocimientos, valores y actitudes que estén presentes dentro de las dinámicas sociales con miras a la participación, la solidaridad, el bien común y el fortalecimiento de una cultura política democrática. Alejandra Rodríguez Estrada y Carlos Muñoz Muriel (Universidad Anáhuac de Xalapa y Tec de Monterrey) estudian el papel de la televisión global y los noticieros en la formación de percepciones sobre la política de niños de escuela elemental primaria oriundos de Monterrey, México. Los autores tomaron en cuenta dos mediaciones en particular: la familia y el tipo de escuela. Realizaron un análisis de la recepción a partir de lo que los niños manifiestan y reportan sobre la información que obtienen de la televisión, y se buscará conocer más sobre las mediaciones familiares y socioeconómicas que actúan en su proceso de socialización. En este estudio se pretendió conocer qué factores está conformando la cultura política de estos niños a partir de la campaña presidencial 2006, a fin de tener una mejor idea sobre sus percepciones, actitudes y opiniones de la política, cómo se involucran o no con ella, y el tipo de apropiaciones que hacen de esta información televisada.

Por su parte, Denise Cogo y Liliane Dutra Brignol (Universidade do Vale do Rio dos Sinos –Unisinos–, en São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil) abordan los procesos de interacción mediática de las migraciones contemporáneas de latinoamericanos en el contexto de la

ciudad de Porto Alegre, en el sur de Brasil. Las autoras seleccionaron 30 informantes y a través de “historias de vida” recogieron las experiencias de interacciones comunicacionales y mediáticas de los migrantes latinoamericanos. Los testimonios recogidos delatan que la imagen que tienen del país huésped corresponde a los estereotipos difundidos por los medios de comunicación convencionales.

La última colaboración es una revisión sistemática de *El Informador*, decano de los diarios editados en Guadalajara, México; Anayanci Fregoso Centeno (Universidad de Guadalajara) reconstruyó las figuras, imágenes y representaciones que sobre maternidad y niñez se promovieron como el anhelo de lo que se quería llegar a ser dentro del debate que se estaba dando sobre la construcción de la identidad nacional, que entrañaba, asimismo, un orden discursivo de género. El periodo de análisis fue de 1917 a 1943, fechas que coinciden con la intención del Estado por institucionalizar el proyecto de la Revolución a través del discurso nacionalista que defendía la nación como homogénea, laica, moderna y, por el otro, propiciaba la participación corporativa de una pluralidad de sujetos y colectivos que van recomponiendo la incipiente sociedad civil.

Este número 11 cierra con dos reseñas. La primera es de Mercedes Miguel Borrás acerca de la obra *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*, que editó Nereida López Vidales. La segunda es sobre *Comunicación*, libro editado por José Carlos Lozano Rendón, producto de conferencias impartidas en el Forum Universal de las Culturas celebrado en 2007 en Monterrey, México.