

Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

PRESENTACIÓN

TANIA RODRÍGUEZ SALAZAR*

Este número de *Comunicación y Sociedad* es una muestra de la cada vez más amplia diversidad teórica y metodológica de los estudios sobre la comunicación social. En sus páginas se reúnen reportes de investigación sobre la formación de profesionales de la comunicación, análisis de contenido o discursivo de productos mediáticos televisivos y radiofónicos, así como instruccionales. Asimismo, se encuentran aportaciones sobre el impacto de los medios de comunicación en las comunidades, los usos de los medios de comunicación en actores sociales indígenas, sobre las intersecciones entre los campos de la comunicación y la educación, y sobre la evolución histórica de la televisión en España.

En el primer artículo, el campo de la comunicación es examinado por Raúl Fuentes a través de las “marcas” intelectuales que se observan en tesis de maestrías en comunicación de dos instituciones universitarias. Estos productos académicos son analizados con indicadores bibliométricos, con el fin de estudiar los procesos de reproducción y renovación de este campo de estudios, así como identificar la influencia de investigadores y productos de investigación mexicanos.

La cobertura mediática de los temas ambientales es el tema del segundo artículo, escrito por Julieta Carabaza, José Carlos Lozano y otros investigadores. Aquí se reportan hallazgos de investigación sobre las

* Universidad de Guadalajara.

Correo electrónico: tania_rs70@hotmail.com

clases de contenidos ambientales que ofrece la televisión comercial en México. Sus resultados ponen de manifiesto el bajo perfil de la cobertura ambiental que suele ser “naturalista”.

De los temas ambientales pasamos a la construcción discursiva de la mujer. Mediante un análisis fino del discurso, la aportación de Patricia Córdova analiza cómo un programa radiofónico difunde una serie de representaciones sobre la mujer, empleando las estrategias sociosemióticas de la ignorancia, la actuación y la diversión. Se argumenta que dicho discurso radiofónico está contribuyendo a la construcción de un tipo de identidad femenina tradicional (apelando al valor de la belleza y a la expectativa del reconocimiento masculino), aunque también se encuentran incongruencias y contradicciones.

El artículo de María Rebeca Padilla ofrece un mayor conocimiento histórico sobre el significado de la televisión en Aguascalientes, una ciudad de la provincia mexicana. Se analizan las expectativas y rituales diversos de los televidentes, y cómo estos han ido cambiando con el tiempo mediante el análisis de fuentes hemerográficas y entrevistas generacionales. Se interesa en comprender cómo la llegada y la trayectoria de la televisión configuró determinadas clases de audiencias y fomentó transformaciones sociales y comunitarias.

Bajo una perspectiva de análisis del discurso, Verónica Vivanco describe puntualmente los aspectos estructurales y de contenido que caracterizan los instructivos electrodomésticos, una clase de textos muy restrictivos y concebidos para usos muy específicos y con funciones semánticas determinadas. El análisis de esta clase de textos es interesante en la medida en que puede ser clave para disminuir la distancia entre el emisor del mensaje y los receptores.

El trabajo de Magda Juránkova ofrece información empírica poco común sobre las diversas formas de comunicación entre jóvenes de una cultura diferente. Su trabajo describe la apropiación de los teléfonos celulares por parte de los huicholes que viven en la ciudad vinculando las prácticas de estos jóvenes indígenas contemporáneos con su contexto económico y cultural. En general, se ofrece evidencia de que el uso es más bien instrumental, sin mostrar tanto interés por las innovaciones.

En las intersecciones de la comunicación y la educación, Javier del Ángel de los Santos aborda teóricamente el tema de la vinculación de

las nuevas tecnologías con la actividad docente. Sus reflexiones críticas analizan los desafíos que se generan en las escuelas, para el desarrollo de competencias mediáticas y su incorporación en los procesos de enseñanza.

Javier Callejo se propone explicar de manera estructural por qué la televisión en España se ha desarrollado de una manera particular. El autor pone en relación la apertura de canales y de televisiones autonómicas, con datos de *rating* y de reacción de las audiencias, para datar la evolución de la televisión a lo largo de 50 años en ese país.

Finalmente, la reseña de Paulo Octavio destaca las aportaciones del libro *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, de Néstor García Canclini y Ernesto Piedras, al estudio empírico de la cultura como fuente de creación de riqueza y no sólo de identidad.