

Comunicación y Sociedad

número 1 nueva época
enero-junio/2004

ISSN 0188-252X

Departamento de Estudios
de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara



Comunicación y Sociedad

Número 1 nueva época

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

•

DECS

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Universidad de Guadalajara

Rector general:

Lic. JOSÉ TRINIDAD PADILLA LÓPEZ

Vicerrector ejecutivo:

Mtro. TONATIUH I. BRAVO PADILLA

Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades:

Dr. JUAN MANUEL DURÁN JUÁREZ

Director de la División de Estudios de la Cultura:

Mtro. PABLO ARREDONDO RAMÍREZ

Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social:

Dr. FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ

Coordinador Editorial de Comunicación y Sociedad:

Dr. ARMANDO ZACARÍAS CASTILLO

Comité Editorial

Francisco de Jesús Aceves González • Sarah Corona Berkin • Celia del Palacio Montiel • Raúl Fuentes Navarro • María Elena Hernández Ramírez • Francisco Hernández Lomelí • Guillermo Orozco Gómez • Tania Rodríguez Salazar • Enrique E. Sánchez Ruiz • Armando Zacarías Castillo.

Consejo Editorial

Jorge Alonso, *CIESAS de Occidente* • Pablo Arredondo Ramírez, *Universidad de Guadalajara* • Cecilia Cervantes Barba, *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente* • Juan Manuel Durán Juárez, *Universidad de Guadalajara* • Javier Esteinou Madrid, *Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco* • Fátima Fernández Christlieb, *Universidad Nacional Autónoma de México* • Gabriel González Molina, *investigador independiente* • Jorge A. González Sánchez, *Universidad de Colima* • Miguel Ángel Granados Chapa, *Universidad Nacional Autónoma de México* • Jacques Guyot, *Universidad de París 8* • Armando M. Ibarra López, *Universidad de Guadalajara* • José Carlos Lozano Rendón, *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey* • José Marques de Melo, *Universidad Metodista de São Paulo* • Jesús Martín Barbero, *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente* • Armand Mattelart, *Universidad de París 8* • Alberto Montoya Martín del Campo, *Universidad Iberoamericana* • Herón Pérez Martínez, *El Colegio de Michoacán* • Rossana Reguillo, *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente* • Ma. Martha Renero Quintanar, *Universidad de Guadalajara* • Beatriz Solís Leree, *Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco* • Florence Toussaint, *Universidad Nacional Autónoma de México* • Teresa de Jesús Tovar Peña, *Universidad de Guadalajara* • Raúl Trejo Delarbre, *Universidad Nacional Autónoma de México*.

Cuidado de la edición: TONOCONTINUO/Francisco Castellón y Rafael Zacarías.

CONTENIDO

Presentación

FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ /5

Artículos

Comunicación y Sociedad: aportes y sesgos en el campo académico de la comunicación en México

RAÚL FUENTES NAVARRO /7

Comunicación e integración en la era digital:
un balance de la transición hacia la televisión digital
en Brasil y Argentina

HERNAN GALPERIN /29

TV Azteca y la industria televisiva mexicana en
tiempos de integración regional (TLCAN) y
desregulación económica

RODRIGO GÓMEZ /51

Monitoreo de medios y democratización en América
Latina.

La participación ciudadana en la vigilancia de la función
informativa de los medios de comunicación de masas

FRANCISCO DE JESÚS ACEVES GONZÁLEZ /91

La formación universitaria de periodistas en México

MARÍA ELENA HERNÁNDEZ /109

Vivencias nocturnas: los antros jarocho a la luz de la
comunicación

GENARO AGUIRRE AGUILAR /139

“No le cambies a mi novela.” Dominación y negociación entre géneros en el acto de ver televisión
JUAN ENRIQUE HUERTA WONG /163

Reseñas

Historias de la televisión en América Latina
FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ /183

Teorías de la Comunicación.
Ámbitos, métodos y perspectivas
MARÍA ESTELA MARTÍNEZ CASTRO /191

El bolero y la educación sentimental en México
ANNA M. FERNÁNDEZ PONCELA /195

Voz, texto e imagen en interacción.
El rumor de los pitufos
REYNA SÁNCHEZ ESTÉVEZ /199

© de esta edición, 2004 • Universidad de Guadalajara • Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades • Departamento de Estudios de la Comunicación Social • Paseo Poniente 2093, Jardines del Country, CP 44210, AP 6-216, Guadalajara, Jalisco, México • Teléfono 3823-7505, fax 3823-7631 • <http://fuentes.csh.udg.mx/revistas/comysocfr.html> • comysoc@fuentes.csh.udg.mx • Distribuida por la Universidad de Guadalajara • Certificado de licitud de título número 7608, certificado de licitud de contenido número 5431; expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación • Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo de título número 1239/94, expedido por la Dirección General del Derecho de Autor, Subdirección de Reservas • *Comunicación y Sociedad*, número 1 de la nueva época se terminó de imprimir en junio de 2004 en Editorial Pandora SA de CV, Cañas 3657, La Nogalera • Diseño: TONOCONTINUO/Francisco Castellón, Enrique Díaz de León sur 514-2, Col. Moderna, Guadalajara, Jalisco, tonoco@mail.udg.mx

PRESENTACIÓN

Comunicación y Sociedad Nueva época

En la trayectoria de *Comunicación y Sociedad* podemos distinguir claramente tres etapas. Su recorrido inicia en 1987 cuando el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara lanzó el primer número de *Comunicación y Sociedad*. El objetivo principal de esa publicación era, de acuerdo con la “Presentación” de ese número inaugural, “socializar los resultados y avances de investigación de quienes se desempeñan en esta área del quehacer académico. Con ellos se pretende también contribuir a la discusión y al análisis crítico/constructivo de los problemas comunicativos de nuestro país”. La publicación no tenía un compromiso de periodicidad y este carácter lo manifestaba en el subtítulo: *Cuadernos del CEIC*. Sin embargo, a principios de 1989 surgió la primera propuesta para formalizar su aparición en el mercado con el número doble 4-5. Esta primera etapa concluyó en septiembre de 1989 con la publicación del número 7.

A partir del número 8, publicado en agosto de 1990, *Comunicación y Sociedad* se autodefinió como “un espacio para que los investigadores y profesionistas de la comunicación den a conocer sus testimonios, ensayos, avances o resultados de investigación sobre la problemática de la comunicación en México”. Para lograr estos objetivos tomó una serie de medidas: formó un Consejo Editorial que mantendría un estrecho contacto con el comité editorial, éste en funciones desde el primer número, “para recibir opiniones, críticas y aportaciones que enriquezcan la revista”. Además, *Comunicación y Sociedad* se convirtió en una publicación cuatrimestral, adoptó el formato de un *journal* y, para fortalecer su sistema de distribución y promoción, se integró a la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. Los efectos de estas medidas se

notaron rápidamente. *Comunicación y Sociedad* fue incluida en el Índice de Revistas Científicas Mexicanas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Hasta el número 30 se habían publicado 169 contribuciones propuestas por 104 autores, de los cuales el 28 por ciento fueron extranjeros. Este dato es importante porque representa un indicador del poder de convocatoria de la revista.

A partir de 1999 se puede identificar una tercera etapa de *Comunicación y Sociedad*. Con la edición del número 35 se llevaron a cabo cambios importantes en la “Presentación” de ese número se explican claramente. El primero fue “la sustitución del Comité Editorial, cuyo crecimiento a lo largo de los años se convirtió en un factor problemático, por un Comité Editor, responsable de las políticas editoriales”. El segundo fue “el cambio de periodicidad de la revista de cuatrimestral a semestral”. Tradicionalmente, nuestra revista traducía las colaboraciones escritas en una lengua diferente al castellano y aprobadas por el Comité Editorial. Desde el número 36 y por primera vez, “el Consejo Editor decidió publicar un material en su lengua original”. Estos cambios se mantuvieron hasta el número 40, con el cual se cierra una primera época de *Comunicación y Sociedad*.

El conjunto de personas que colaboramos en la publicación de *Comunicación y Sociedad* nos proponemos ahora entregar a nuestros lectores una revista renovada, que refleje los cambios a que hemos estado sometidos en los últimos años. Desde 1994 la Universidad de Guadalajara inició un proceso de reforma que transformó en forma radical sus estructuras. El antiguo CEIC pasó a ser el Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS); este cambio no fue sólo de nombre ya que supuso ajustes importantes en las actividades académicas. Para 1996 la planta de profesores casi duplicó su número con respecto a 1987, y en 1998 el DECS dio un paso importante en su quehacer docente al poner en marcha el programa de Maestría en Comunicación.

La propuesta de una *nueva época* para la revista consiste en mantener la calidad que ha caracterizado a nuestra revista, cumplir rigurosamente con la periodicidad, realizar algunos cambios en el diseño y, en un plazo mediano, poner a disposición los textos completos de *Comunicación y Sociedad* a través de una página Web. Iniciamos una nueva etapa con un compromiso renovado con nuestros lectores, colaboradores y las más de 90 instituciones con las que mantenemos intercambio.

FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ