

35 años de *Comunicación y Sociedad*

En 2022 *Comunicación y Sociedad* cumple 35 años de su fundación. En 1987 un grupo de investigadoras e investigadores del entonces Centro de Estudios de la Información y Comunicación (CEIC) crearon una serie de cuadernos que pocos años después se convertirían en una revista y que, de tener una circulación muy local, llegaría a ser consultada en otros lugares del mundo.

A lo largo de estos 35 años el mundo ha sufrido muchos cambios y transformaciones, y haciendo una revisión de los cambios que se han implementado en la revista, no queda más que reconocer que no ha sido fácil realizarlos, pero sin el apoyo de la institución que acoge la revista, del comité editorial, autores, dictaminadores y de todo el personal que ha colaborado en ella, estas transformaciones no hubieran sido posibles. Así como el contar con el apoyo de una comunidad académica que ha seguido participando en la revista, una comunidad diversa, ubicada en varias regiones del continente americano pero también en otros lugares del planeta.

Comunicación y Sociedad ha tenido dos épocas, que van la primera de 1987 a 2001, y la segunda de 2004 a la fecha. La época más reciente marcó la transición de la revista a Internet donde en un inicio se compartían los contenidos en formato PDF y que ha llegado a transformarse en un modelo de edición electrónica desde el inicio del proceso editorial hasta la publicación. Uno de los mayores cambios que ha tenido la revista, y que sin duda ha aportado a su internacionalización y alcance, fue lanzar el nuevo sitio web de la revista en 2015 y consolidar el modelo de edición electrónica empleando un nuevo gestor editorial, para eventualmente dejar la versión impresa y concentrar los esfuerzos en lo digital.

Además, desde 2017 todos los artículos son publicados en los idiomas inglés y español. A la par con publicar en dos idiomas, vino un aporte más: la inclusión de secciones temáticas. Contamos a la fecha con 14 secciones, en las cuales han contribuido con su excelente participación editores invitados especializados en cada tema. A todos ellos deseamos agradecerles el enorme esfuerzo y dedicación para que estas secciones sean posibles. Los temas de estas secciones han sido:

TABLA 1
SECCIONES TEMÁTICAS EN *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD*

Año	Secciones temáticas	Editores de sección
2017	Comunicación y política	Carlos Muñiz
	30 aniversario de Comunicación y Sociedad	Carlos Vidales
2018	Medios y memoria	Adrien Charlois y Arley Morrell
	Cine latinoamericano y cine europeo: producción, análisis y recepción	Fabiola Alcalá y Patricia Torres San Martín
	Alfabetismo transmedia	Carlos A. Scolari, Rosalía Winocur, Sara Pereira y Carlos Barreneche
2019	M. Martín Serrano: retrospectiva de la teoría de la comunicación	Raúl Fuentes Navarro
	Tecnopolítica y ciudadanía digital	Salvador Leetoy, Diego Zavala Scherer y Francisco Sierra Caballero
2020	Condiciones laborales y de seguridad de los periodistas	Celia del Palacio, Gabriela Gómez y Grisel Salazar
	Televisión, melodrama y globalización	Juan Piñón, Giuliana Cassano y Constanza Mujica
2021	Comunicación y semiótica	Carlos Vidales, Elizabeth Parra y Richard L. Lanigan

Año	Secciones temáticas	Editores de sección
	Netflix y la transnacionalización de la industria audiovisual	Ma. Trinidad García Leiva, Luis A. Albornoz y Rodrigo Gómez García
A publicarse en 2022	Prácticas colaborativas de conocimiento y movimientos sociales: tecnologías y medios libres y ciudadanos para la producción de bienes comunes	Dafne Calvo y Alejandro Barranquero
	Medios de comunicación y compromiso político	Carlos Muñiz y Martín Echeverría
	Representaciones sociales, públicos y consumo en la ficción televisiva	Javier Mateos-Pérez, Charo Lacalle y Simone Rocha

Fuente: Elaboración propia.

En 35 años se han publicado en la primera época 258 artículos, 30 presentaciones y 52 reseñas; mientras que en la época actual hemos publicado 359 artículos, 84 reseñas y 41 presentaciones.

Para llegar a estos 35 años hay que reconocer la labor de todos quienes han contribuido para que esto sea posible. Ha sido un enorme trabajo y esfuerzo que han dedicado a la revista cada uno de los editores que han encabezado el proyecto. A cada uno de ellos sin duda les ha correspondido dar continuidad al proyecto, atraer a la revista colaboraciones, difusión e implementar cambios importantes:

- Teresa de Jesús Tovar (1987-1998)
- Martha Renero y Guadalupe García (1998-1999)
- Francisco Hernández (1999)
- Armando Zacarías (2000-2001 y 2004)
- Tania Rodríguez (2004-2008).

Y reconocer también a todas las personas que colaboraron con ellos: Claudia López Pedroza, Mónica Márquez Hermosillo, María Eugenia Salcedo, Victoria Rodríguez Jorge, Lourdes García Curiel, Raquel Moreno, Margarita Marín y Teresa González.

Un aspecto muy importante en cualquier publicación es el diseño editorial, así como la portada con la que se lanza cada número, la corrección de estilo y la maquetación del texto. Queremos reconocer la magnífica labor que a lo largo de muchos años ha realizado Verónica Segovia en estas tareas.

GRÁFICO 1
PORTADAS DE *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD*, 2004-2021



Fuente: Elaboración propia.

El equipo que hoy integramos la revista comenzó a conformarse en 2009, cuando Gabriela Gómez Rodríguez fue designada como editora. Desde entonces nos ha acompañado también un excelente equipo de profesionales a quienes también queremos reconocer y agradecer: Sofía Padilla Santa Cruz, asistente editorial; Adrien Charlois Allende, secretario técnico, ellos dejaron estos cargos para continuar con sus formaciones académicas y en 2013 se integró Cristina Gallo Estrada, actual editora técnica de la revista. También pudimos contar en 2015 y 2016 con el enorme apoyo de un becario, Arley Morrell que se sumó como asistente editorial de la revista. En 2018 se integró al equipo Rodrigo González Reyes como editor adjunto.

Una parte importante para toda publicación es la difusión y promoción de sus contenidos. Hoy en día es necesario tener presencia en redes sociales y por ello se han integrado en las tareas de difusión alumnos de la Universidad de Guadalajara. Al principio el manejo de las

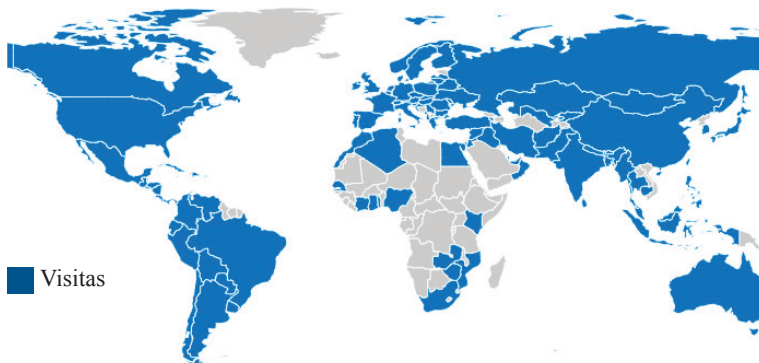
redes estuvo a cargo de estudiantes de la carrera en Comunicación Pública. Los primeros en participar fueron Debra Figueroa y José Luis Sandoval, posteriormente se integró también como miembro de esta área Adrián Carrera, le siguieron Lorena Aguilar, Ari Delgado e Itzel Lugo, egresada de la Maestría en Ciencias Sociales. La juventud y entusiasmo de todos, así como su inteligencia e ideas, han contribuido a que podamos tener mayor alcance en la revista a través de las redes sociodigitales. También se creó un *newsletter* (boletín de noticias) que se envía mensualmente, así como la producción de podcasts (que circulan a través de Ivoox, Spotify y más plataformas de reproducción de audio) donde autores que publican en la revista participan en esta modalidad narrando los resultados de sus investigaciones. Estos podcasts han tenido muy buena aceptación, y las descargas se realizan desde diversas partes del mundo.

Asimismo, en 2021 implementamos la modalidad de publicación anticipada, donde los textos aprobados son difundidos antes de su fecha programada de publicación en una sección especial, de tal forma que estén disponibles en acceso abierto para ser leídos y descargados en cuanto el proceso editorial lo permite, sin necesidad de esperar su turno en un volumen específico, lo que permite agilizar la diseminación de los contenidos cada vez más. Planeamos que esta iniciativa se consolide a lo largo del 2022.

Tenemos en nuestro portal además algunas herramientas como estadísticas básicas y avanzadas para contabilizar el número de consultas y descargas de artículos; también se puede ver en un mapa los países desde los cuales se consulta la revista. Este año, por ejemplo, tenemos visitas de países tan lejanos como Rusia, China, Mongolia, Afganistán, Pakistán, Turquía, Irak, Siria, Indonesia, Malasia, entre muchos más.

Pocas son las publicaciones que pueden permanecer tanto tiempo vigentes. Los retos para continuar se presentan todos los días y el compromiso es con toda la comunidad académica, estudiantes, colaboradores, dictaminadores y lectores. La revista les pertenece a todos ustedes y no nos queda más que agradecerles su acompañamiento durante estos años.

GRÁFICO 2
PAÍSES DESDE DONDE SE VISITA EL SITIO



Fuente: Portal *Comunicación y Sociedad*.

Finalmente queremos agradecer en especial a los jefes del Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), y a todos los miembros del departamento, quienes han confiado en el equipo y nos han apoyado para encabezar este proyecto.

Se vienen nuevos retos para la revista y esperamos seguir siendo una ventana donde se difundan investigaciones y reflexiones sobre el acontecer de la comunicación social.

GABRIELA GÓMEZ RODRÍGUEZ
Editora en jefe
RODRIGO GONZÁLEZ REYES
Editor adjunto
CRISTINA GALLO ESTRADA
Editora técnica