

Historias de los estudios de comunicación en las Américas

*Histories of Communication
Studies in the Americas*

*Histórias dos estudos de
comunicação nas Américas*

DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8737>

RAÚL FUENTES NAVARRO¹

<https://orcid.org/0000-0001-6494-8122>

Esta sección temática especial de la revista responde, en general, al interés de *Comunicación y Sociedad* por atender en sus diversas escalas –locales, nacionales, regionales y globales– los intereses y vertientes de desarrollo de la investigación académica relacionada con los procesos y sistemas de comunicación y sus articulaciones socioculturales. Pero también, en particular, responde a la intención de colaborar con otros agentes institucionales en proyectos de generación y difusión de análisis sistemáticos, críticos y rigurosos sobre cuestiones emergentes y líneas de producción de conocimiento como las historias de los estudios de comunicación en las Américas. Nótese, de entrada, la formulación en plural de los términos, como reconocimiento de la necesidad de explorar y someter a debate las diferentes perspectivas de su identificación y problematización, así como el interés compartido por avanzar en la edificación de una comprensión común.

La iniciativa en este caso partió de los editores de la revista *History of Media Studies* (<https://hms.mediastudies.press/>), los académicos estadounidenses Peter Simonson (University of Colorado-Boulder), Je-

Cómo citar:

Fuentes Navarro, R. (2023). Historias de los estudios de comunicación en las Américas. *Comunicación y Sociedad*, e8737. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8737>

¹ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México.

raul@iteso.mx

Publicación: 15/11/2023.

fferson Pooley (Muhlenberg College) y David W. Park (Lake Forest College), que como parte de su propuesta de internacionalización del campo académico correspondiente, convocaron a una “Pre-Conferencia ICA” en línea, en mayo de 2021, sobre “Exclusiones en la Historia e Historiografía de los Estudios de Comunicación”, y a una “Mesa Redonda”, también en línea, en julio de 2022, sobre “Historia de los Estudios de Comunicación en las Américas”. Ambas reuniones incluyeron traducciones simultáneas en inglés y español, y convocaron la participación de investigadores de diferentes países del continente americano, tanto anglo, como hispanoparlantes.

La mesa redonda de 2022 fue convocada conjuntamente por *History of Media Studies* con dos revistas latinoamericanas: *MATRIZES* de la Universidad de São Paulo, y *Comunicación y Sociedad*, de la Universidad de Guadalajara. Su propósito principal fue “promover el diálogo académico acerca de la historia de los estudios sobre medios en los distintos contextos nacionales y lingüísticos de las Américas, y abrir nuevas perspectivas para la investigación comparativa transnacional”. Por acuerdo entre los editores, los participantes que aceptaron transformar sus presentaciones en artículos académicos formales fueron invitados a hacerlo para secciones temáticas especiales en alguna de las tres revistas, según los procedimientos de cada una. Así, los tres artículos destinados a *Comunicación y Sociedad*, publicados ahora en esta sección especial, fueron incluidos en la edición después de satisfacer las normas generales de evaluación de la revista, además de incorporar las observaciones de los participantes y organizadores de la mesa redonda. Son tres contribuciones destacadas a los propósitos acordados y sus autores refrendan así, una vez más, su prestigio académico de alcance internacional.

Eliseo Colón Zayas (2023), de la Universidad de Puerto Rico, aporta argumentos y evidencias sólidas y poco reconocidas hasta ahora sobre el desarrollo en la región del Caribe de “algunas de las configuraciones de conocimiento subyacentes a los estudios sobre comunicación y medios en las Américas” en las décadas de los años cincuenta y sesenta, en su artículo “Estudios de comunicación desde el pensamiento caribeño. Contribuciones de Luis Ramiro Beltrán, Frantz Fanon y Stuart Hall sobre desarrollo e identidad cultural”. Ubica con especial cuidado

historiográfico los contextos confluyentes por los cuales atravesaron los ámbitos caribeños los tres autores considerados. El boliviano Beltrán hizo una estancia en Puerto Rico en la década de los cincuenta, antes de viajar a sus estudios de postgrado en Estados Unidos, y de ahí surgió una buena parte de su interés por entender los complejos engranajes de las relaciones políticas y culturales de la América hispánica y la anglosajona, que más tarde serían centrales en su obra sobre el desarrollo y las perspectivas propias de América Latina sobre la comunicación y las políticas del sector. Frantz Fanon, de Martinica y Stuart Hall, de Jamaica, al emigrar hacia Europa, llevaron consigo los elementos clave de sus identidades caribeñas y a través de ellos contribuyeron a enriquecer las perspectivas teóricas y políticas de los estudios filosóficos y culturales de relevancia mundial. El brillante ensayo de Colón expone cómo los aportes de los tres autores estudiados “proporcionaron las herramientas para deconstruir el escenario hegemónico del uso de la comunicación y los medios para la modernización y el progreso desde las tácticas y metodologías neo-imperiales de Estados Unidos”, y “postulan el enfoque contrahegemónico de los medios y la comunicación desde la colonización y la descolonización, en la identidad cultural” (p. 2) cultivada en la diáspora.

El ensayo de la especialista en historia de la prensa Celia del Palacio Montiel (2023), investigadora de las Universidades Veracruzana y de Guadalajara e integrante del Comité Editorial de la revista, titulado “Reflexiones sobre la historia de los estudios de comunicación desde las regiones en América Latina ¿Las historias conectadas son una alternativa de análisis?”, sostiene que estos estudios “en América Latina tienen características particulares derivadas de las diversas culturas y procesos históricos regionales que no deben invisibilizarse dentro de un proyecto generalizador continental”, por lo que argumenta la conveniencia de establecer conexiones, un “ejercicio mucho más útil que buscar los modos en que los modelos de Europa y los Estados Unidos pueden ajustarse a las realidades del sur, como ha venido sucediendo en gran medida, desde que se consolidó el campo y, en particular, en los últimos años”, siguiendo la propuesta metodológica de Barbosa y Gutiérrez, dentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom) y de la Red Latinoamericana de Historia de los Medios

(RELAHM). Este enfoque, destaca la autora, merece ser desarrollado y refinado críticamente, en tanto que “coincide con la crítica a la modernidad occidental y la necesidad de provincializar Europa”, y también en ello “con el pensamiento decolonial y los estudios subalternos” (p. 2), que pueden ser útiles para pensar los procesos sociales y culturales desde las regiones de América Latina, sin dejar fuera los procesos y culturas de otros lugares.

Finalmente, el colombiano Jesús Arroyave (2023), de la Universidad del Norte, a propósito de las historias del estudio de la comunicación en las Américas, contribuye con su ensayo “Develando las razones del diálogo asimétrico: explorando la exclusión en el campo de la comunicación” a una muy necesaria reflexión sobre estos procesos de exclusión, señalando que es de gran trascendencia por varias razones, entre las cuales están las aducidas por Simonson et al., acerca de que “las exclusiones implicadas con el género, la raza, la lengua, el colonialismo, la ubicación geopolítica y el privilegio avalado institucionalmente se reproducirán en los relatos formales e informales que se hagan de los pasados de nuestros campos”; la necesidad de romper con el “provincialismo” según el cual los únicos constructos teóricos válidos son los de un solo contexto geográfico, “en este caso el Norte Global o la academia norteamericana y europea”; y, finalmente, permitir en la lógica de inclusión hallar caminos “para propiciar un diálogo horizontal y equitativo entre los académicos, las diferentes epistemologías y los enfoques de todos los rincones geográficos”. El artículo declara su objetivo de “explorar algunas de las razones por las cuales se ha dado ese proceso de exclusión en relación con la producción de conocimiento en América Latina” (p. 3), y hacer sentido de porqué, a pesar de aportes de gran trascendencia que se han efectuado desde el Sur del continente, se desconoce en buena medida en la academia de Estados Unidos, que domina ciertamente la producción de conocimiento tanto en las ciencias sociales como en comunicación.

Cada una de las perspectivas analíticas y argumentales desarrolladas por los autores de estos tres artículos, al igual que las expuestas por los otros participantes en este proyecto colectivo internacional de reflexión crítica sobre las historias de los campos académicos de estudio de la comunicación en las Américas, además de un alto grado de rigor

y una clara disposición al diálogo, evidencian que para contrarrestar la dispersión y fragmentación de los marcos de interpretación de esos procesos, y en consecuencia de las acciones articuladas para orientar su desarrollo integrado, la estrategia más aconsejable no pasa por buscar una quimérica y reductiva unificación de perspectivas, sino, al contrario, establecer espacios de diálogo y debate académicos que reconozcan y aprovechen la pluralidad de aportes apoyados en procedimientos sistemáticos y rigurosos, explícitos y conscientes de las consecuencias de las “exclusiones” históricamente acumuladas en este campo.

Referencias bibliográficas

- Arroyave, J. (2023). Develando las razones del diálogo asimétrico: Explorando la exclusión en el campo de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, e8719. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8719>
- Colón Zayas, E. R. (2023). Estudios de comunicación desde el pensamiento caribeño. Contribuciones de Luis Ramiro Beltrán, Frantz Fanon y Stuart Hall sobre desarrollo e identidad cultural. *Comunicación y Sociedad*, e8628. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8628>
- Del Palacio Montiel, C. (2023). Propuesta para la historia de los estudios de comunicación desde las regiones en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, e8609. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8609>