

Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

Un nuevo año y más retos para *Comunicación y Sociedad*

GABRIELA GÓMEZ-RODRÍGUEZ¹

<http://orcid.org/0000-0002-2078-1671>

RODRIGO GONZÁLEZ-REYES²

<https://orcid.org/0000-0003-0142-9522>

Iniciamos 2025 con objetivos renovados para *Comunicación y Sociedad*, continuando con nuestro compromiso de ofrecer una revista con alto rigor científico, una perspectiva inclusiva, divulgación de contenidos a través de las redes sociales disponibles e implementación de algunas herramientas de inteligencia artificial para facilitar la búsqueda de artículos, entre otras tareas más. Este esfuerzo ha sido posible gracias al trabajo constante de nuestro equipo editorial y el apoyo de las autoridades universitarias.

HACIA UN LENGUAJE INCLUYENTE

En 2024, en el marco de una política universitaria más inclusiva, publicamos el *Manual de lenguaje incluyente no sexista*. Este documento, elaborado por nuestro equipo editorial (Cristina Gallo, Itzel Lugo y Karen López) a partir de textos de académicas especializadas, busca contribuir a romper con las estructuras del lenguaje patriarcal en las publicaciones científicas. Aunque su uso no es obligatorio, la intención es invitar a la comunidad investigadora a reflexionar sobre el poder del lenguaje y su capacidad para transformar la realidad que

¹ Universidad de Guadalajara, México.
gabriela.grodriguez@academicos.udg.mx

² Universidad de Guadalajara, México.
rodrigo@suv.udg.mx

reproducimos día a día. Observamos que, desde su implementación, sí se han adoptado en los escritos algunas de las recomendaciones.

Además, hemos abierto las páginas de la revista a textos con temáticas sociales complejas y con perspectivas feministas. Creemos que estos enfoques son esenciales para entender tanto el contexto nacional como los desafíos globales, asumiendo con orgullo nuestra postura política de apoyo a la diversidad, la inclusión y los movimientos feministas.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDISEÑO DIGITAL

El auge de la inteligencia artificial (IA) plantea importantes retos para la academia y la edición científica. En *Comunicación y Sociedad* hemos evolucionado de una postura inicial de cautela hacia una mayor exploración de herramientas que faciliten tanto la investigación como los procesos editoriales.

Como parte de este enfoque, hemos rediseñado nuestro sitio web, siendo una de las revistas académicas pioneras en México en integrar un asistente conversacional. Esta herramienta de IA permitirá a los usuarios consultar información sobre los artículos publicados en 2022, 2023 y 2024, buscar resúmenes, conocer las políticas editoriales y recibir asistencia para enviar artículos, entre otras funciones. En el futuro, la funcionalidad del chat se ampliará y perfeccionará con la retroalimentación de los propios usuarios y aumentarán los años de consulta de los artículos.

Accesibilidad: artículos en formato de audio

En línea con nuestro compromiso con la inclusión de nuevos formatos, los artículos de la revista publicados a partir del año 2024 estarán disponibles en formato de audio. Este avance busca facilitar el acceso a los contenidos a personas con discapacidad visual, así como ofrecer una alternativa práctica para estudiantes y docentes que deseen escuchar los textos mientras se trasladan o realizan otras actividades.

NUEVAS SECCIONES TEMÁTICAS

En 2025, abrimos los contenidos de la revista con la sección temática “Inteligencia artificial y comunicación: creación y diseño de contenidos”, coordinada por las profesoras Silvia Magro Vela, Nuria Navarro Sierra y Laura González Díez, investigadoras de la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad San Pablo CEU de España. Este esfuerzo busca inaugurar una discusión crítica sobre los usos y efectos de la IA en los medios y la vida cotidiana.

Además, el año 2025 traerá otras secciones temáticas destacadas:

- “Nuevas perspectivas, coyunturas y retos para el estudio de los sistemas de medios en Iberoamérica”, coordinada por Mireya Márquez Ramírez (Universidad Iberoamericana, Ciudad de México) y Philip Kitzberger (Universidad Torcuato di Tella, Argentina). Esta sección ofrecerá análisis profundos sobre los sistemas mediáticos en la región.
- “La alfabetización mediática como nuevo ámbito de conocimiento científico”, liderada por Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva) y Gabriela Borges (Universidad de Algarve, Portugal y Universidade Juiz de Fora, Brasil). Este tema busca posicionar la alfabetización mediática como un campo clave dentro de los estudios de comunicación.
- “Las campañas políticas en la América Latina contemporánea: legados políticos e innovaciones tecnológicas en la encrucijada”, coordinada por Martín Echeverría (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla) y Natalia Aruguete (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina). El contexto político de América Latina, marcado por las recientes elecciones presidenciales en la región, será objeto de análisis en esta sección, que se publicará en el último trimestre del año, y explorará la intersección entre tecnología y estrategias políticas.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

La revista busca mantenerse activa en el ámbito académico dentro de las redes sociales. Nuestra presencia incluye plataformas como TikTok, Instagram, Facebook y X, complementada con la publicación de un boletín mensual y la producción de un podcast, en el cual los autores y autoras comparten directamente los hallazgos de sus investigaciones, acercando el conocimiento científico a audiencias más amplias.

Es importante compartir esto con nuestra comunidad lectora, particularmente a nuestras y nuestros autores, pues la publicación académica tradicional está dando un giro, acorde el proceso de digitalización y metrización de la información actual, donde ya no solo es importante lo publicado en la forma de artículos, sino, también, en todos los contenidos digitales, sobre todo en lo relativo a redes sociodigitales; con ello, nuestras y nuestros autores generan posicionamiento alométrico o, lo que es lo mismo, construcción de presencia en métricas alternativas, mismas que empiezan a constituirse como un conjunto de métricas importantes en la circulación de ciencia en el mundo contemporáneo y en estándares de evaluación de impacto y presencia disciplinar en tanto cada vez más contenidos científico-académicos son consumidos por o a partir de derivaciones tecnológicas de los medios tradicionales y las convergencias y diversificaciones del horizonte Internet.

Con todo lo anterior expuesto, no nos queda más que agradecer a nuestras y nuestros lectores por todo su apoyo a este proyecto editorial, pues reconocemos que una revista se debe a su comunidad académica y la nuestra se ha ido fortaleciendo, contando cada día con un número mayor de personas lectoras y de colegas que nos engrandecen con su evaluación, dictaminación, consejo y colaboración, suma que nos permite ofrecer contenidos cada vez más variados, pertinentes y relevantes en un momento histórico que se caracteriza por la sobreabundancia de información y la multiplicación de contenidos insustanciales.

Por ello, ¡gracias, gracias!