

¿Cómo narran las mujeres en podcast? Análisis de narrativas feministas de no ficción en España

How do women narrate in podcasts?

An analysis of feminist nonfiction narratives in Spain

Como as mulheres contam histórias em podcasts? Análise de narrativas feministas de não ficção na Espanha

DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2026.9140>

PALOMA LÓPEZ-VILAFRANCA

<https://orcid.org/0000-0003-4193-1365>

TERESA PIÑEIRO-OTERO¹

<https://orcid.org/0000-0001-6414-2700>

Este estudio analiza 97 episodios de podcasts narrativos feministas de no ficción producidos por mujeres en España (2020-2024), distribuidos por RNE Audio, Podium Podcast, Audible y La República Independiente de la Radio. Mediante una metodología mixta de análisis de contenido, se abordan variables narrativas, temáticas y autoría. Los resultados evidencian el predominio de historias personales, tono de denuncia, género documental, lenguaje coloquial y una fuerte implicación creativa de las narradoras. Destaca RNE como plataforma pública impulsora de estos relatos, que constituyen una herramienta de divulgación feminista con enfoque multidimensional y vocación transformadora.

PALABRAS CLAVE: Podcast, narrativa, feminismo, no ficción, España.

This study analyzes 97 episodes of feminist nonfiction narrative podcasts produced by women in Spain between 2020 and 2024 and distributed by RNE Audio, Podium Podcast, Audible, and La República Independiente de la Radio. Using a mixed-methods content analysis approach, the study examines narrative, thematic, and authorship-related variables. The results reveal a predominance of personal stories, a critical tone, documentary formats, colloquial language, and strong creative involvement on the part of the narrators. RNE stands out as a public platform promoting these narratives, which serve as a vehicle for feminist communication, offering a multidimensional approach and transformative potential.

KEYWORDS: Podcast, narrative, feminism, nonfiction, Spain.

Este estudo analisa 97 episódios de podcasts narrativos feministas de não ficção produzidos por mulheres na Espanha (2020-2024), distribuídos pela RNE Audio, Podium Podcast, Audible e La República Independiente de la Radio. Por meio de uma metodologia mista de análise de conteúdo, são abordadas variáveis narrativas, temáticas e de autoria. Os resultados evidenciam o predomínio de histórias pessoais, tom de denúncia, gênero documental, linguagem coloquial e um forte envolvimento criativo das narradoras. Destaca-se a RNE como plataforma pública impulsionadora dessas narrativas, que constituem uma ferramenta de divulgação feminista com enfoque multidimensional e vocação transformadora.

PALAVRAS-CHAVE: Podcast, narrativa, feminismo, não ficção, Espanha.

Cómo citar este artículo:

López-Villafranca, P., & Piñeiro-Otero, T. (2026). ¿Cómo narran las mujeres en podcast? Análisis de narrativas feministas de no ficción en España. *Comunicación y Sociedad*, e9140. <https://doi.org/10.32870/cys.v2026.9140>

¹ Autora de correspondencia.

teresa.pineiro@udc.es

Fecha de recepción: 28/06/25. Aceptación: 13/03/26. Publicado: 13/05/26.

INTRODUCCIÓN: NARRAR DESDE LOS MÁRGENES

Históricamente, las mujeres han ocupado un lugar central en la transmisión oral, especialmente como narradoras durante la infancia y depositarias de la tradición popular (Guzmán García et al., 2017). Este rol ha sido ampliamente documentado desde enfoques históricos, antropológicos y sociológicos (López Villafranca & Smolak Lozano, 2024). Sin embargo, pese a su protagonismo en la creación y difusión de relatos, rara vez se les ha reconocido su autoría, incluso en ámbitos donde cabría esperarlo, como el literario (García Alcaide, 2021).

Esta exclusión se reproduce y actualiza en el ecosistema mediático contemporáneo, aún atravesado por desigualdades estructurales. Siguiendo el Monitoreo Global de Medios (GMMP, 2020), la presencia de mujeres solo es mayoritaria en secciones tradicionalmente feminizadas como sociedad o género (70% en medios tradicionales y 75% en digitales), lo que limita tanto su reconocimiento social como su proyección profesional (Torres-Martín et al., 2022). A ello se suma la persistencia de representaciones estereotipadas, tanto en géneros como la telerrealidad (López Ortiz, 2016) como en los videojuegos, donde predominan figuras femeninas hipersexualizadas y sin peso narrativo (Cantón Borego, 2021).

En este contexto de limitaciones y omisiones, el podcast emerge como un medio sonoro con alto potencial emancipador. Alejado de las lógicas editoriales del sistema mediático tradicional, ofrece una vía de expresión autónoma, menos sujeta a censura y con mayor libertad temática. Como destacan Piñeiro-Otero et al. (2023), se trata de una herramienta eficaz para visibilizar violencias de género y amplificar voces históricamente silenciadas, especialmente las de mujeres y colectivos LGTBQ+.

La flexibilidad narrativa del formato, su bajo coste de producción y carácter descentralizado han propiciado el auge de creadoras independientes que encuentran en este un espacio accesible para construir relatos desde la autogestión (Montalvo & Artero, 2024). La escasa visibilidad, tanto literal como simbólica, de la mayoría de los podcasts feministas los convierte en uno de los pocos espacios digitales de autoexpresión para los feminismos contemporáneos (López-Villafranca, 2022; Piñeiro-Otero, 2021).

A esta dimensión técnica se suma una dimensión afectiva. La voz –liberada de las restricciones visuales que históricamente han condicionado la representación de las mujeres en los medios, como la edad, la apariencia, el acento o el tono– se convierte en un canal poderoso de conexión emocional. Como afirman Montalvo y Artero (2024), el podcast genera “una presencia sin cuerpo, una cercanía e intimismo que atraviesa espacios y tiempos” (p. 271). En este entorno sonoro, la voz femenina recupera su dimensión expresiva, ética y política (Copeland, 2018; Tiffe & Hoffmann, 2017), lo que lo consolida como un espacio privilegiado para las narrativas feministas.

La podcastesfera feminista

El auge del podcast ha ampliado la participación de las mujeres en el ámbito mediático, desafiando las lógicas patriarcales que aún dominan en los medios tradicionales (Meseguer-Ferré, 2022). En el contexto español, el lanzamiento de Podium Podcast por el grupo Prisa en 2016 marcó un punto de inflexión en la profesionalización del medio en lengua española, intensificada durante la pandemia por COVID-19, cuando el consumo y la producción de podcasts crecieron significativamente gracias a su accesibilidad e intimidad (Newman et al., 2021).

En este escenario se consolidaron múltiples propuestas feministas, tanto institucionales como independientes, que encontraron en el formato sonoro un espacio para la crítica social, la expresión subjetiva y la construcción de comunidad. Destacan especialmente los formatos conversacionales que combinan humor, análisis crítico y cercanía emocional, como *Deforme semanal ideal total* (Lucía Lijtmaer e Isa Calderón, 2019-), *Estirando el chicle* (Carolina Iglesias y Victoria Martín, 2020-), *Saldremos mejores* (Inés Hernand y Nerea Pérez de las Heras, 2021-) y *Las hijas de Felipe* (Ana Garriga y Carmen Urbita, 2020-).

Junto a estos, han emergido también podcasts narrativos de no ficción que, por su complejidad técnica –guion, documentación, montaje o diseño sonoro–, permiten una aproximación más profunda, pausada y afectiva a temas de la agenda feminista. Ejemplos como *Lo conocí en un Corpus* (Noemí López Trujillo, 2017), centrado en la historia de Ana Orantes antes del feminicidio que cambiaría la consideración social y judicial de la violencia de género en España, o *La Casa Grande* (Isa-

bel Coello, 2024), con testimonios de mujeres en proceso de recuperación en el Centro de Mujeres Maltratadas, ilustran esta línea de trabajo. También lo hacen algunos episodios del podcast *De eso no se habla* (Isabel Cadenas Cañón, 2020-2023), que narran experiencias silenciadas como el caso de las 11 obreras de Basauri acusadas de haber abortado.

Estos relatos apelan a una escucha activa y deliberada, en contraste con la pasividad que suele caracterizar otros consumos mediáticos (de Beauvoir, 2015). Por su capacidad de politizar lo íntimo y visibilizar lo excluido, el documental sonoro ha sido históricamente fértil para el feminismo (Mayer, 2011). En su versión podcastera, esta potencia se intensifica a través de la voz, convertida en una forma de presencia sin cuerpo, capaz de generar intimidad, afecto y conexión más allá del tiempo y el espacio (Montalvo & Artero, 2024). Desde ahí, el medio se configura como herramienta privilegiada para la denuncia, la memoria y la transformación colectiva.

Estudios previos sobre podcasting feminista: avances y vacíos

El impulso del podcast en los últimos años y, en particular, el éxito de formatos como *Estirando el chicle* o *Deforme semanal ideal total* han despertado el interés académico por el fenómeno sonoro feminista. Aunque todavía en una fase incipiente, el estudio del podcast feminista comienza a consolidarse. Montes-Rodríguez (2023) recopiló 86 estudios sobre mujeres narradoras publicados entre 2016 y 2023, con mayor presencia en Estados Unidos (24) y Brasil (17), y solo ocho precedentes del ámbito académico español. Esta distribución revela la escasa atención al contexto hispanohablante, pese a su creciente dinamismo en producción sonora, escucha y activismo político.

En España, la investigación sobre podcast se ha centrado principalmente en formatos conversacionales, con enfoques metodológicos descriptivos y de carácter cuantitativo. Solo *Estirando el chicle* y *Deforme semanal ideal total* han sido objeto de más de una decena de estudios (Piñeiro-Otero & López-Villafranca, 2025).

Estas investigaciones abordan su papel en la construcción de narrativas alternativas, el uso del humor con fines políticos y críticos y la representación de voces femeninas en el entorno digital (Piñeiro-

Otero et al., 2023; Solana, 2021). También se analiza su capacidad para generar comunidades afectivas mediante relaciones parasociales y su potencial como espacios de empoderamiento (Caro-Castaño & Gallardo-Hurtado, 2023; Erce-Llamazares, 2022). En cuanto a las temáticas, predominan cuestiones como la sexualidad, la maternidad, la salud y la representación de las mujeres, tratadas desde enfoques críticos (Chilano et al., 2023; López-Villafranca, 2022; Montes Rodríguez et al., 2025; Piñeiro-Otero, 2021).

En cambio, los podcasts narrativos de no ficción siguen siendo un terreno poco explorado (López-Villafranca & Smolak-Lozano, 2024), a pesar de su enorme potencial para politizar la escucha, implicar emocionalmente y resignificar el testimonio como forma de resistencia (López-Villafranca & Smolak-Lozano, 2024).

En este contexto, el presente trabajo se plantea como una contribución pionera al estudio de este medio de no ficción, desde una perspectiva feminista multidimensional que atiende a sus dimensiones estética, ética, política y divulgativa.

Narraciones con voz de mujer: voz, cuerpo y resistencia

Narrar en podcast implica habitar el espacio sonoro desde el cuerpo, liberado de las normativas visuales que históricamente han condicionado la presencia femenina en los medios (Piñeiro-Otero et al., 2023). La voz, entendida como vibración encarnada, se convierte en una herramienta expresiva, performativa y política (Copeland, 2018; Schlichter, 2011). Frente a los estándares del periodismo radiofónico –neutralidad tonal, dicción normativa, contención emocional– muchas podcasteras feministas reivindican acentos no hegemónicos, registros cotidianos y emocionalidades explícitas como formas de resistencia sonora (Tiffe & Hoffmann, 2017). Esta vocalidad feminista configura nuevas formas de presencia mediática que tensionan los marcos narrativos dominantes (Lindgren, 2018; Veerkamp, 2014).

En este contexto, el podcast feminista ha dado lugar a un ecosistema diverso donde conviven formatos conversacionales de tono íntimo y accesible con narrativas de no ficción más elaboradas. Producciones pioneras como *Lo conocí en un Corpus* (2017) ilustran cómo el relato sonoro puede activar la memoria colectiva y convertir la escucha en un acto de implicación política.

Además, el medio sonoro favorece la creación de comunidades afectivas basadas en la identificación emocional y el reconocimiento mutuo. Estas “comunidades imaginadas” (Anderson, 2021) no requieren presencia física: se construyen a través de la experiencia sonora compartida. Su carácter abierto, descentralizado y relativamente protegido del acoso digital convierte al podcast en una herramienta eficaz de empoderamiento narrativo (Hoydis, 2020; Piñeiro-Otero et al., 2023). En este espacio, las mujeres no solo narran: toman la palabra, resignifican su presencia pública y ocupan el sonido como territorio político.

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es analizar los podcasts narrativos de no ficción feministas producidos en España entre 2020 y 2024 por las principales plataformas, productoras y emisoras. Se trata de una primera aproximación exploratoria que parte de la identificación del género de las creadoras como criterio inicial de selección y se enfoca posteriormente en producciones de contenido explícitamente feminista.

Desde este planteamiento general, se desarrollan cuatro objetivos específicos que abordan el objeto de estudio desde una perspectiva interseccional y multidimensional, atendiendo tanto a la autoría como a las narrativas construidas:

- OE1: Analizar los elementos narrativos de los podcasts seleccionados: género (no ficción), temáticas, estructura, perfil y punto de vista de las narradoras, lenguaje, recursos expresivos y uso de fuentes.
- OE2: Clasificar el rol y las características de los personajes femeninos protagonistas: función narrativa (activa/pasiva), tipo (real, histórico o ficcional), edad, origen social, estado emocional y entorno representado.
- OE3: Identificar la tipología de narradoras según su grado de implicación en el relato: homodiegéticas (presentes en la historia) o heterodiegéticas (externas al relato).

- OE4: Determinar el papel profesional de las mujeres en el proceso creativo: dirección, guion, locución, producción y diseño sonoro.

METODOLOGÍA

Para abordar este estudio se ha optado por el análisis de contenido como metodología de investigación, conforme a los planteamientos clásicos de Krippendorff (1980) y Piñuel Raigada (2002), combinando un enfoque mixto que integra herramientas cuantitativas y cualitativas. Se emplea una estrategia de escucha activa analítica, inspirada en la propuesta de *close analytical listening* de Spinelli y Dann (2019), que consiste en una escucha detenida, segmentada y reflexiva, orientada a identificar estructuras narrativas y elementos sonoros, discursivos y emocionales.

Tras una fase inicial de escucha exploratoria, se realizó una selección intencionada del corpus a partir de los siguientes criterios de inclusión:

- Narrativa de no ficción con contenido feminista explícito: se consideran únicamente podcasts centrados en cuestiones vinculadas a la igualdad de género, la visibilidad de las mujeres y la interseccionalidad. Se incluyen también aquellos que denuncian desigualdades estructurales, representan colectivos minorizados (como personas *queer* y LGTBIQ+), o promueven el empoderamiento femenino.
- Condición de podcast nativo: producciones concebidas específicamente para el entorno digital, sin emisión previa en radio (Pérez-Alaejos et al., 2018).
- Frecuencia y continuidad: producciones con un mínimo de tres episodios emitidos, producidos en España, narrados y conducidos por mujeres, en lengua castellana.

Para el análisis sistemático se elaboró una ficha de codificación que permite una lectura mixta del material. Las variables se agrupan en tres bloques principales: aspectos formales y de producción; variables de contenido, y variables relativas al proceso creativo. A partir de esta estructura se organiza el análisis que sigue:

TABLA 1
TABLA DE ANÁLISIS

Variables formales	
Datos técnicos (Hernando Lera et al., 2020)	Título, emisora/plataforma, año, temporada/s, número de episodios, contexto (época o momento histórico, actualidad)
Variables de contenido	
Tipo de historias y temáticas (Lechuga Olguín, 2015; Montes et al., 2025)	Historias personales, históricas, historias colectivas Temáticas: política, social, cultural, salud, economía, entretenimiento, filosofía, lucha social, educación, investigación policial, sentimental, medioambiental, otros
Género narrativo de no ficción (Martín Nieto et al., 2024)	Reportaje, documental, <i>true crime</i> , ensayo, <i>daily news</i> , desarrollo personal, diario, otros
Estructura narrativa (Álvarez Portillo, 2017; Gordillo, 2009)	Clásica (Aristóteles): planteamiento, nudo y desenlace Estructura maestra episódica: episodios ajenos entre sí, pero que abordan una temática determinada Estructura maestra de <i>replay</i> : historia desde distintos puntos de vista <i>In media res</i> : comienza a la mitad de la historia <i>Racconto</i> : comienza cerca del final de la historia y retrocede hasta el planteamiento o inicio para después volver al final
Tipología de narradora (Cobo-Durán & Lozano, 2020; Genette, 1989; Rodero, 2024)	Heterodiegéticas: narradoras que cuentan la historia desde fuera, sin formar parte de ella. Suelen adoptar una perspectiva omnisciente (conocen todos los detalles, pensamientos y acciones de los personajes) y su focalización es cero. Homodiegéticas: narradoras que pertenecen a la historia, ya sea como personaje principal o secundario. Dentro de este tipo de narradoras, se señalan:

- Narradora en primera persona (forma parte de la historia, personaje)
- Narradora en segunda persona (apela al oyente)
- Narradora testigo (cuenta una historia que no es suya pero está relacionada de manera indirecta o es testigo)
- Narradora monólogo interior (se dirige a sí misma)

<p>Punto de vista narrativo y tipología de lenguaje (Cobo-Durán & Lozano, 2020; Nichols, 2001)</p>	<p>Modo expositivo: voz omnisciente Modo observacional: sin narración ni música con intencionalidad dramática. Observa sin intervenir. Modo performativo: el narrador interviene, conduce y presenta en primera persona las historias de forma subjetiva Modo reflexivo: inclusión del proceso de grabación, del proceso de realización del podcast narrativo Apelaciones al oyente (sí, no) Tipo de lenguaje (coloquial, formal)</p>
<p>Características de los personajes protagonistas, contexto (De Beauvoir, 2015; Ruiz Muñoz & Pérez Rufi, 2020)</p>	<p>Personajes reales Personajes dramáticos (históricos) Edad (joven, adulta, anciana) Origen social/geográfico (bajo, medio, alto) Estado emocional (positivo, negativo, neutro) Espacios en los que se desenvuelven (públicos, privados, ambos)</p>
<p>Rol de las mujeres protagonistas (Casetti & Di Chio, 1998; Pérez-Rufi, 2016)</p>	<p>Activas: fuente directa de la acción Pasivas: objeto de las iniciativas de otros Profesión o actividad principal</p>
<p>Fuentes</p>	<p>Fuentes oficiales (administración, entidades oficiales, asociaciones, colectivos representados) No oficiales</p>

Variables sobre el proceso creativo	
Roles profesionales de las creadoras	Narradoras
	Guionistas
	Productoras
	Diseñadora sonora
	Directoras/responsables

Fuente: Elaboración propia.

Muestra

De acuerdo con los criterios de selección previamente definidos, se identificaron nueve podcasts narrativos de no ficción con contenido feminista producidos en España entre 2020 y 2024. Los títulos seleccionados se recogen en la Tabla 2. La muestra final comprende un total de 97 episodios que fueron objeto de escucha activa y análisis sistemático.

TABLA 2
MUESTRA DE ESTUDIO

Título	Plataforma/productora	Año	Número de episodios	Minutos totales
<i>Mujeres que corren</i>	Podium Podcast	2023	6	209.51
<i>Silencio armado</i>	Audible	2024	10	247
<i>Mujeres en concreto</i>	Audible	2024	9	261.27
<i>Heridas de guerra</i>	La República Independiente de la Radio	2024	3	104.25
<i>Algo habrás hecho</i>	RNE Audio	2024	4	122.28
<i>Coño, un podcast</i>	RNE Audio	2020	5	105.3
<i>Somos insumisas</i>	RNE Audio	2023	4	123.26
<i>Parir en el siglo 21</i>	RNE Audio	2022	6	214.35
<i>Diosas y rebeldes</i>	RNE Audio	2023/24	50	573.36

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Análisis de las variables formales

Los 97 episodios que conforman la muestra suman un total de 32 horas, 4 minutos y 34 segundos de escucha analítica. Las producciones seleccionadas fueron distribuidas entre tres plataformas (Spotify, Podium Podcast y Audible), una productora independiente (La República Independiente de la Radio) y el canal de audio online del ente público de radiotelevisión española (RNE Audio), en un periodo que abarca de 2020 a 2024, siendo este último el año con mayor volumen de estrenos.

Desde un enfoque cuantitativo, RNE Audio destaca como la plataforma con mayor representación en la muestra, al concentrar casi el 60% de los títulos analizados.

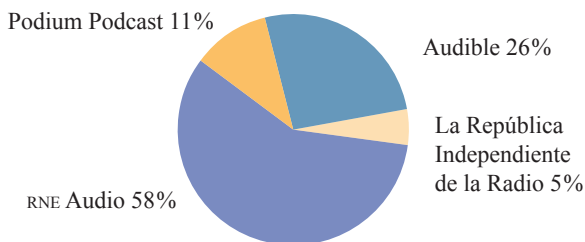
Si se atiende a la duración, la mayoría de los episodios oscila entre los 20 y 30 minutos. Una excepción significativa es el podcast *Diosas y rebeldes* (RNE Audio), con un formato más breve (aproximadamente 12 minutos por entrega), pero con una alta regularidad de publicación semanal desde noviembre de 2023.

Análisis de las variables de contenido

Género, contexto, tipología de historias, personajes

En relación con el OE1, orientado al análisis de los elementos narrativos, los resultados muestran que el género predominante en la muestra es el reportaje, debido principalmente al peso que adquiere *Diosas y*

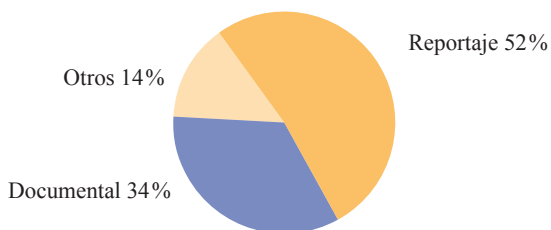
FIGURA 3
PRODUCCIÓN EN MINUTOS (%) POR PLATAFORMA-PRODUCTORA



Fuente: Elaboración propia.

rebeldes dentro del corpus. Le sigue el documental sonoro, presente en varias producciones con mayor elaboración técnica y narrativa. En cuanto al contexto, predomina el enfoque histórico, con una clara tendencia a recuperar y analizar figuras femeninas de otras épocas y generaciones.

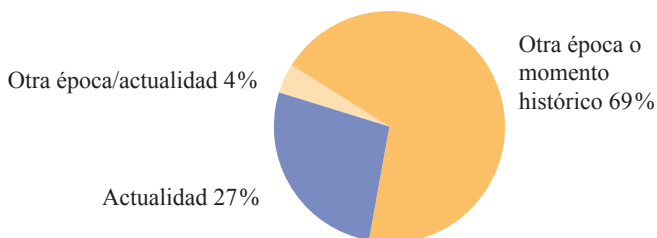
FIGURA 2
GÉNEROS DE LAS HISTORIAS



Fuente: Elaboración propia.

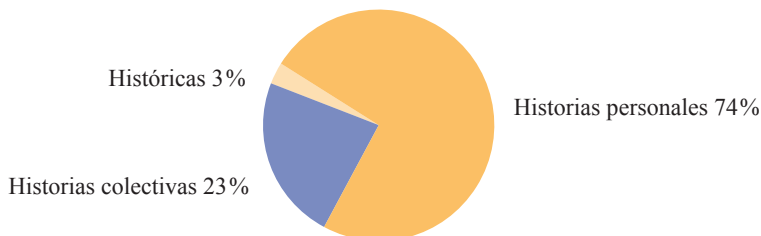
En cuanto al contexto de las historias, se observa que la mayoría de los episodios se articulan en torno a relatos personales de mujeres cuyas trayectorias resultan especialmente significativas. Se trata, en su mayor parte, de historias centradas en figuras pioneras, con un fuerte componente de lucha social o con biografías lo suficientemente interesantes como para sostener la narrativa del episodio en torno a ellas.

FIGURA 3
CONTEXTOS DE LAS HISTORIAS



Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 4
TIPOLOGÍA DE HISTORIAS



Fuente: Elaboración propia.

En relación con el OE2, centrado en el análisis de los personajes femeninos, los resultados muestran que en el 98% de los episodios los personajes representados son mujeres reales, ya sea porque relatan su propia historia o porque su experiencia es reconstruida por la narradora. Solo en un 2% de los casos se recurre a personajes dramatizados mediante la voz de una actriz.

El perfil de estos personajes femeninos puede resumirse en las siguientes variables:

- Edad: 44% adultas; 35% jóvenes; 19% jóvenes y adultas simultáneamente; jóvenes, adultas y ancianas en el 2% de los episodios.
- Clase social: el 59% son de clase media; el 21% de clase baja; el 15% de clase alta; aparecen personajes de clase baja y media en el 4%, y de clase media y alta en el 1% de los episodios.
- Roles: el 96% de las mujeres son activas, realizan la acción, frente a un 4% sobre las que recae la acción.
- Tono: 54% utiliza un tono negativo, el 34% un tono positivo, y neutro el 12%.
- Espacios: el 86% de los espacios son públicos y privados, el 13% son públicos y un 1% privados.

Entre los roles profesionales o identidades femeninas que aparecen en estos podcasts se señalan: cantante, actriz, escritora, poeta, científica,

feminista, deportista, madre, psicóloga, sexóloga, política, activista, piloto, modelo, educadora, pintora, ciclista, superviviente de conflictos, filósofa, detective o enfermera.

Por tanto, los resultados nos muestran que la mayoría de estos episodios se articulan en torno a historias personales de mujeres con cierta relevancia social o histórica. Se produce una tendencia a construir narrativas feministas desde la experiencia individual como punto de partida para abordar problemáticas estructurales.

Temáticas, estructuras y narradoras

La implicación de universidades, plataformas públicas, productoras independientes y organizaciones sociales en la creación de podcasts narrativos feministas evidencia su dimensión social y su vocación de servicio público. Estas producciones abordan temáticas clave como la violencia de género, la salud sexual, la memoria histórica o la divulgación cultural, lo que consolida el podcast como herramienta de sensibilización, denuncia y transformación colectiva.

Un ejemplo destacado es *Parir en el siglo 21*, podcast documental sobre violencia obstétrica realizado con el respaldo de la sanidad pública valenciana y la asociación El Parto es Nuestro, reconocido con premios del World Press Photo y el Festival Internacional de Nuevas Narrativas de no ficción.

Entre las plataformas públicas, RNE Audio sobresale como una de las principales impulsoras de contenidos feministas. Destacan producciones como *Algo habrás hecho* (machismo intergeneracional), *Somos insumisas* (sumisión química), *Coño, un podcast* (sexualidad femenina desde un enfoque divulgativo) y *Diosas y rebeldes*, que rescata figuras femeninas relevantes desde una mirada feminista accesible.

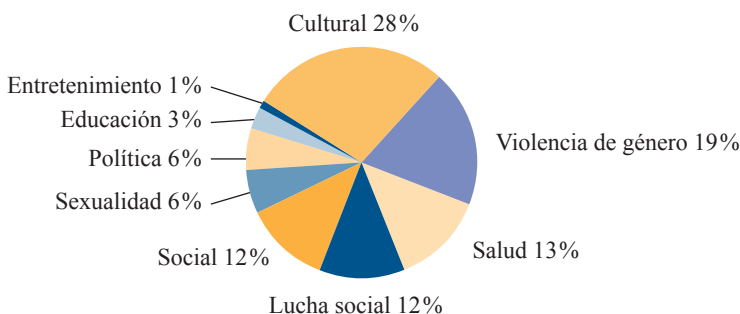
En el ámbito comercial, Audible ha desarrollado títulos como *Mujeres en concreto* de Editorial Planeta y *Silencio armado*, de Andrea Salvatierra, ganador del programa universitario Audible Lab.

Desde el entorno independiente, La República Independiente de la Radio impulsa *Heridas de guerra*, narrado por Olga Rodríguez, que analiza el papel de las mujeres en conflictos armados desde una perspectiva crítica al militarismo. El proyecto, en colaboración con la Escola de Cultura de Pau de la Universitat Autònoma de Barcelona, refuerza su dimensión investigadora y documental.

Por su parte, Podium Podcast contribuye con *Mujeres que corren*, iniciativa de Cristina Mitre que evolucionó de movimiento deportivo a podcast y, finalmente, a campaña de impacto social. Entre sus logros destaca la creación de una beca de investigación sobre cáncer infantil y una Unidad de Actividad Física en el Hospital La Paz (Madrid), lo que evidencia el potencial de estos relatos para generar movilización.

En cuanto a los temas abordados, la mayoría de las producciones sonoras analizadas se inscriben en el ámbito cultural, aunque también adquieren protagonismo áreas centrales del discurso feminista contemporáneo como las diferentes manifestaciones de la violencia de género, la salud y la lucha social. En contraste, los contenidos de carácter educativo o político presentan una presencia más residual dentro de la muestra.

FIGURA 5
TEMÁTICA DE LOS EPISODIOS ANALIZADOS



Fuente: Elaboración propia.

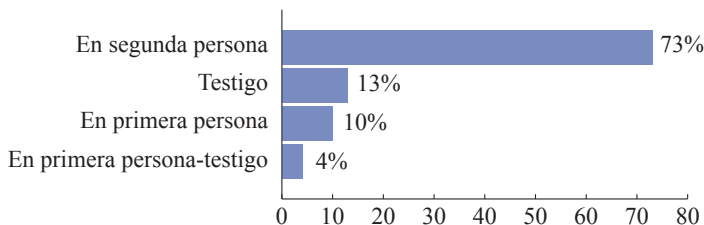
La estructura narrativa más habitual de la muestra es la maestra episódica (94%), en la que cada episodio funciona de forma autónoma aun dentro de una temática común. Solo un 6% adopta la estructura *replay*, que narra una misma historia desde distintos puntos de vista, aportando así mayor complejidad y profundidad narrativa.

En relación con la voz narradora, predominan las narradoras homodieéticas (67%), que participan activamente en el relato, frente al

33% de narraciones heterodieéticas, externas y no implicadas. Dentro del grupo de narradoras homodieéticas, se observa una variedad de posicionamientos: un 37% se expresa en segunda persona, generando una relación directa con el oyente; un 13% adopta el rol de testigo, y un 10% narra en primera persona como protagonista. En un 4% de los casos se combinan estas voces, alternando entre testigo y protagonista, lo que enriquece la perspectiva narrativa y multiplica los niveles de implicación. Esto responde al OE3 e indica una fuerte implicación personal en el relato.

Algunas producciones, como *Silencio armado*, recurren a estrategias híbridas. La narradora comienza con una implicación personal explícita, relatando en primera persona su relación con la protagonista para, posteriormente, situarse fuera del relato. Este recurso refuerza la carga emocional del relato, convierte a la narradora en mediadora entre los hechos y la audiencia, y difumina los límites entre lo íntimo y lo colectivo, amplificando así la dimensión afectiva y política del podcast feminista.

FIGURA 6
TIPOLOGÍA DE NARRADORAS HOMODIEÉTICAS



Fuente: Elaboración propia.

En términos de perspectiva narrativa, predomina el enfoque expositivo, presente en el 86% de los episodios. En estos casos, las narradoras adoptan un rol omnisciente, relatando los hechos con pleno conocimiento y manteniendo una distancia objetiva respecto a la acción.

En un 9% de la muestra se emplea un punto de vista performativo, en el que la narradora interviene subjetivamente en el desarrollo del

relato, acompañando los acontecimientos a medida que suceden. Finalmente, en un 5% de las producciones se opta por un enfoque reflexivo, que integra el propio proceso de realización del podcast –grabación, toma de decisiones, búsqueda de fuentes– dentro de la estructura narrativa, desdibujando así las fronteras entre contenido y producción.

Tipología de lenguaje y apelaciones

El 97% de los podcasts analizados recurre a un lenguaje coloquial, accesible y directo, mientras que solo un 3% utiliza un registro más formal. Esta preferencia por un estilo cercano refuerza la vocación divulgativa del podcast feminista, que prioriza el vínculo emocional y la horizontalidad en la relación con la audiencia.

Las apelaciones explícitas al oyente están presentes en el 36% de los episodios. Suelen realizarse en segunda persona del singular o del plural, y operan como una estrategia de intimidad narrativa, invitando a una escucha activa y a una implicación subjetiva. El 64% restante mantiene un tono más expositivo o distanciado.

Entre los casos más representativos de interpelación directa al oyente se encuentran:

- Cristina Mitre, en *Mujeres que corren*, utiliza un tono cercano y motivador, con frases como “recordad”, “como os conozco” o “grabaos esto a fuego”, apelando directamente al colectivo de oyentes mujeres.
- Raquel Martín, en *Somos Insumisas*, combina apelaciones en singular –“quizás si eres mujer, tú te has visto reflejada”– con observaciones personales que refuerzan la autenticidad del relato, como “como mujer periodista sentí la necesidad de informarme más sobre este tema”.
- Raquel Martín y Raquel Elices, en *Coño, un podcast*, alternan entre el “nosotras” colectivo y el “tú” individual, compartiendo experiencias íntimas sobre sexualidad y cuerpo desde una perspectiva feminista vivencial.
- Olga Rodríguez, en *Heridas de guerra*, recurre a fórmulas como “si recuerdas” o “gracias por escuchar”, generando un vínculo de continuidad y complicidad con la audiencia a lo largo de los episodios.

- En *Mujeres en concreto*, Àngels Bassals efectúa un uso del plural femenino inclusivo y por expresiones que invitan a la reflexión colectiva, como “preguntémonos por qué nos sorprende” o “las que fuimos, nos resignificamos”.
- Carmen Ró, en *Diosas y Rebeldes*, emplea apelaciones más esporádicas, pero siempre en clave colectiva, a través de frases como “vamos a ver”, “empecemos por...” o “conocemos”.

En definitiva, la presencia mayoritaria de narradoras homodieéticas, que narran historias personales y utilizan un lenguaje coloquial, apuntan a un modelo narrativo que prioriza la experiencia y proximidad de la audiencia.

Fuentes

En relación con las fuentes utilizadas por las narradoras para construir sus relatos, se observa una clara tendencia a la combinación de registros. En el 90 % de los episodios se recurre tanto a fuentes oficiales (documentos institucionales, datos verificados, expertas) como a fuentes no oficiales (testimonios, experiencias personales, opiniones). Solo un 7 % se apoya exclusivamente en fuentes oficiales, mientras que en el 3 % restante el relato se construye únicamente a partir de fuentes no oficiales. Esta preferencia por la hibridación informativa refuerza el carácter situado y experiencial del podcast feminista, donde la vivencia personal se reconoce como forma legítima de conocimiento.

Análisis de las variables de producción

Los datos del análisis revelan un alto grado de implicación de las narradoras en la creación de los podcasts narrativos feministas, lo que responde al OE4. En tres de cada cuatro episodios, las narradoras también asumen el rol de guionistas y responsables de contenido, lo que evidencia una clara autoría sobre el relato y el enfoque narrativo.

En el 11 % de las producciones, su participación abarca la totalidad del proceso creativo: narración, guion, dirección, producción y diseño sonoro. Un 7 % de los casos combina funciones de narradora, guionista, directora y productora; mientras que en un 4 %, las tareas se limitan a la narración y el guion. También se registran combinaciones específicas,

como narradora, guionista, diseñadora sonora y directora (2%), o narradora, diseñadora sonora y directora (1%).

En conjunto, estos datos confirman que las mujeres ejercen un control significativo sobre todas las fases de producción, desde la concepción narrativa hasta la ejecución técnica. Solo en el 4% de los episodios las creadoras no lideran la dirección de contenido, lo que refuerza el carácter autónomo, autoral y comprometido de estas narrativas sonoras feministas.

DISCUSIÓN

El estudio evidencia que el podcast narrativo feminista de no ficción es una herramienta expresiva eficaz para articular relatos que combinan denuncia social, memoria personal y reapropiación de la voz femenina. Alejados de las lógicas mediáticas tradicionales, estos relatos colocan a las mujeres como sujetos con agencia narrativa y creativa, mediante narraciones en primera persona, tonos íntimos y estructuras homodiegéticas que favorecen la implicación emocional del oyente.

Como señalan Guzmán García et al. (2017) y Mayer (2011), esta reapropiación de la palabra responde a una necesidad feminista histórica: disputar los relatos dominantes desde una subjetividad política. Así, el 96% de los episodios presenta mujeres activas y complejas, alejadas de estereotipos pasivos.

La presencia de narradoras homodiegéticas (67%) refuerza el carácter performativo del relato, en línea con el “documental performativo” (Mayer, 2011). El uso de lenguaje coloquial (97%) y apelaciones directas (36%) potencia una atmósfera íntima y horizontal, o una “presencia sin cuerpo” (Montalvo & Artero, 2024).

A nivel discursivo, destaca la combinación de fuentes institucionales y testimonios personales (90%), lo que, según Chilano et al. (2023), otorga al relato una doble legitimación –informativa y emocional– que favorece la empatía y amplifica su poder transformador. Esta estrategia es particularmente evidente en podcasts que abordan violencias estructurales (*Parir en el siglo 21*, *Heridas de guerra*, entre otros), donde el tono negativo (54%) actúa como forma de denuncia, reparación y politización.

También emergen relatos que reconstruyen genealogías femeninas o visibilizan figuras históricas desde una mirada de género, como *Diosas y rebeldes* o *Mujeres en concreto*, que desafían el canon patriarcal (Caro-Castaño & Gallardo Hurtado, 2023).

En cuanto a la producción, el 75 % de los episodios cuenta con narradoras que también asumen el guion, la dirección o producción. Esta autoría múltiple –según Meseguer-Ferré (2022)– supone un desplazamiento simbólico en las industrias culturales que permite a las creadoras controlar los tiempos, los tonos y los objetivos políticos de sus relatos.

Un actor clave en este modelo es RNE Audio, plataforma pública que acoge seis de cada diez títulos analizados. Su apoyo no solo refleja un compromiso institucional con la diversidad y la representación, sino que fortalece el podcast feminista como herramienta de servicio público, orientada a la sensibilización, la memoria colectiva y la transferencia de conocimiento.

En esa línea, la colaboración con universidades, entidades sociales y sistemas públicos de salud amplía el valor de estas narrativas como archivos colectivos. Tal como plantea de Souza Machado (2019), estos relatos no solo diversifican el conocimiento, sino que lo transforman y proponen un saber encarnado, afectivo y situado.

CONCLUSIONES

El estudio realizado ha cumplido su objetivo de ofrecer una primera aproximación sistemática al podcast narrativo de no ficción con enfoque feminista, un subgénero aún poco explorado en la literatura académica. A través del análisis de nueve producciones sonoras, se constata que este formato no solo vehicula contenidos feministas, sino que los articula desde una lógica estética, ética y política, consolidándose como un dispositivo eficaz de transformación social.

Entre los principales hallazgos destaca la centralidad de las experiencias personales y memorias encarnadas, narradas desde la subjetividad, el compromiso emocional y una autoría femenina múltiple. Las creadoras no solo narran: guionizan, producen, editan y dirigen, configurando una práctica de automediación que subvierte las jerarquías tradicionales del sistema mediático.

En cuanto a las temáticas, los podcasts analizados abordan una amplia gama de contenidos: desde diversas formas de violencia de género o salud sexual hasta cultura, historia o deporte, siempre desde una mirada interseccional que conecta lo estructural con lo íntimo, lo colectivo con lo subjetivo. Esta amplitud discursiva permite tanto denunciar desigualdades como recuperar genealogías femeninas y visibilizar subjetividades excluidas.

El papel de plataformas como RNE Audio, así como la colaboración con universidades, organizaciones sociales y servicios públicos, refuerza el valor del podcast feminista como servicio público, archivo de memorias y contenido educativo.

En definitiva, los podcasts narrativos feministas de no ficción representan una innovación formal y discursiva dentro del ecosistema sonoro. No se limitan a informar: politizan la escucha, reescriben el relato desde el cuerpo y crean un espacio propio de representación, afecto y conocimiento situado.

Como proyección futura, este estudio invita a ampliar la muestra tanto temporal como geográficamente, incorporando contenidos producidos en distintos países del ámbito hispanohablante y consumidos en España. Asimismo, sería valioso desarrollar enfoques complementarios que profundicen en el análisis crítico del discurso, en las motivaciones y trayectorias de las creadoras, así como en las percepciones, usos y gratificaciones de las audiencias.

Referencias bibliográficas

- Álvarez Portillo, R. (2017, 14 de febrero). Sobre las estructuras narrativas en el relato cinematográfico. *Medium*. <https://bit.ly/4lqUbbV>
- Anderson, B. (2021). *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica.
- Cantón Borrego, A. P. (2021). Entre arte, historia y hombres: la representación de la mujer en la industria de los videojuegos. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, (11), 30-40. <https://doi.org/10.30827/unes.i11.21940>
- Caro Castaño, L., & Gallardo Hurtado, L. (2023). “We have an Ondas Award and a lot of anxiety”: Engagement strategies and parasociality of the *Estirando el chicle* podcast. *Anàlisi: Quaderns de*

- Comunicació i Cultura*, 67, 145-164. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3570>
- Casetti, F., & Di Chio, F. (1998). *Cómo analizar un film*. Paidós.
- Chilano, B., Craviolatti, M. C., & Frezzotti, Y. (2023). El pódcast como espacio de apropiación para el activismo feminista en Argentina. *Persona & Sociedad*, 37(2), 115-129. <https://doi.org/10.53689/pys.v37i2.387>
- Cobo-Durán, S., & Lozano Delmar, J. (2020). *Narrativa(s) en ficción televisiva y cinematográfica*. ReaDuck.
- Copeland, S. (2018). A feminist materialisation of amplified voice: Queering identity and affect in *The Heart*. En D. Llinares, N. Fox, & R. Berry (Eds.), *Podcasting. New Aural Cultures and Digital Media* (pp. 209-225). Palgrave Macmillan.
- de Beauvoir, C. (2015). El documental radiofónico en la era digital: Nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono. *Razón y Palabra*, (91), 23-28. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/331>
- de Souza Machado, S. (2019). Mujeres cineastas engendran nuevos roles modelo en la producción audiovisual. *Hachetepepé. Revista Científica de Educación y Comunicación*, (18), 79-90. <https://doi.org/10.25267/Hachetepepe.2019.v1.i18.8>
- Erce-Llamazares, B. (2022). *Perspectiva feminista en los podcasts de éxito de 2021: análisis de Deforme Semanal Ideal Total y Estirando el Chicle* [Trabajo fin de Máster, Universitat Jaume I]. <https://bit.ly/3OaKoJm>
- García-Alcaide, M. (2021). Anónimo era una mujer. *Arte y Políticas de Identidad*, 24, 132-147. <https://doi.org/10.6018/reapi.484781>
- Genette, G. (1989). *Figuras III*. Lumen.
- Global Media Monitoring Project-GMMP. (2020). *Who makes the news? 2020 Report*. <https://tinyurl.com/442r33ws>
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Ediciones Ciespal.
- Guzmán García, H., Sanfilippo, M., & Zamorano Rueda, A. (2017). *Mujeres de palabra: género y narración oral en voz femenina*. Editorial UNED.
- Hernando Lera, M., López Vidales, N., & Gómez Rubio, L. (2020). Ficción radiofónica en tiempos de crisis: Ficción Sonora de RNE (2009-

- 2015). *Historia y Comunicación Social*, 25(1), 113-122. <https://doi.org/10.5209/hics.64888>
- Hoydis, J. (2020). Introduction: New Waves – Feminism, Gender, and Podcast Studies. *Gender Forum*, 19(3[77]), 1-12. <https://doi.org/10.18716/ojs/gefo/2020.2526>
- Krippendorff, K. (1980). Validity in Content Analysis. En E. Mochmann (Ed.), *Computerstrategien für die Kommunikationsanalyse* (pp. 69-112). Campus-Verlag.
- Lechuga Olguín, K. (2015). *El documental sonoro*. Ediciones del Jinete Insomne.
- Lindgren, M. (2018). Researching podcast production - An Australian podcast study about women and work in *Are We There Yet?* En A. B. Golo-Föllmer (Ed.), *Transnationalizing radio research: New approaches to an old medium* (pp. 283-292). Transcript Publishing. <https://doi.org/10.1515/9783839439135-025>
- López Ortiz, L. M. (2016). La desigualdad de género en televisión: la mujer en los nuevos formatos de telerrealidad. *Visual Review. International Visual Culture Review*, 3(1), 31-43. <https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v3.491>
- López-Villafranca, P. (2022). El feminismo se hace oír a través del podcasting. En A. Barrientos-Báez, F. J. Herranz-Fernández, & D. Caldevilla (Coords.), *Estrategias de comunicación: Género, persuasión y redes sociales* (pp. 195-206). GEDISA.
- López Villafranca, P., & Smolak-Lozano, E. (2024). Applying ethnography to a documentary podcast: A case study of rural women in Andalusia, Spain. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 22(2), 251-274. https://doi.org/10.1386/rjao_00103_1
- Martín-Nieto, R., Pedrero-Esteban, L. M., Otón, L. M., Escoda, A. P., & Castillo-Lozano, E. (2024). El auge del pódcast narrativo de no ficción en España: análisis de la producción original en las plataformas de audio bajo demanda. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 11(21), raeic112104. <https://doi.org/10.24137/raeic.11.21.4>
- Mayer, S. (2011). Cambiar el mundo, film a film. En S. Mayer, & E. Oroz (Eds.), *Lo personal es político: feminismo y documental* (pp. 12-42). Gobierno de Navarra.

- Meseguer-Ferré, N. (2022, 29 de junio). *Conversaciones rigurosas, pero contadas por una amiga: en España, los podcasts tienen voz femenina*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.uoc.edu/es/news/2022/165-exito-podcast-mujeres>
- Montalvo, B., & Artero, J. (2024). Presencia sin cuerpo: la narración sonora digital. En L. Baigorri Ballarín, & P. Ortuño Mengual (Coords.), *Arte identitario en la no-presencialidad* (pp. 271-287). Dykinson.
- Montes-Rodríguez, M. I. (2023). Podcast narrados por mujeres: una revisión bibliográfica. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 62, 31-48. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i62.02>
- Montes Rodríguez, M. I., García-Borrego, M., & Meléndez-Malavé, N. (2025). Temáticas en los podcast españoles conducidos por mujeres: de la política y la familia al trabajo y las emociones. *Miguel Hernández Communication Journal*, 16(1), 21-41. <https://doi.org/10.21134/qezfwg81>
- Newman, N. (2021). *Digital news report 2021*. Reuters Institute.
- Nichols, B. (2001). *Introduction to Documentary*. Indiana University Press.
- Pérez-Alaejos, M., Pedrero Esteban, L. M., & León-Aizpuru, A. (2018). La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. *Fonseca, Journal of Communication*, 17(2), 91-106. <https://revistas-fonseca.com/index.php/2172-9077/article/view/376>
- Pérez Ruff, J. P. (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa fílmica. *Razón y Palabra*, 20(95), 534-552. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/685>
- Piñeiro-Otero, T. (2021). Escúchanos, hermana. Los podcasts como prácticas y canales del activismo feminista. *Inclusiones*, 8, 231-254. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2600>
- Piñeiro-Otero, T., De-Frutos-García, R., & López-Villafranca, P. (2023). Escenarios sonoros feministas. En I. Postigo-Gómez, & T. Vera-Balanza (Eds.), *Investigación en comunicación y feminismo. Debates en torno a la producción, usos y trayectorias en el siglo XXI* (pp. 189-210). Comunicación Social.

- Piñeiro-Otero, T., & López-Villafranca, P. (2025). Humor e podagoxía feminista. Unha aproximación desde a podcastesfera española. En S. de Salvador Agra, L. Lesta García, Y. Martínez Suárez, M. & Pérez Pereiro (Eds.), *Libro de actas II Congreso Internacional Feminismos e Humor: Humor-Sofías* (pp. 53-65). Universidad de Santiago de Compostela.
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42. <https://bit.ly/4eu44U4>
- Ruiz-Muñoz, M. J., & Pérez-Rufí, J. P. (2020). Hermanas, amigas y compañeras en serie. La ficción coral femenina española de las televisiones generalistas y plataformas VOD (1990-2019). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2), 807-826. <https://doi.org/10.5209/esmp.67828>
- Schlichter, A. (2011). Do voices matter? Vocality, materiality, gender performativity. *Body & Society*, 17(1), 31-52. <https://doi.org/10.1177/1357034X10394669>
- Spinelli, M., & Dann, L. (2019). *Podcasting: The audio media revolution*. Bloomsbury.
- Solana, M. (2021). «Soy feminista, pero»: afectos, humor e identificación en The Guilty Feminist. *Descentrada*, 5(1), e135. <https://doi.org/10.24215/25457284e135>
- Tiffe, R., & Hoffmann, M. (2017). Taking up sonic space: Feminized vocality and podcasting as resistance. *Feminist Media Studies*, 17(1), 115-118. <https://doi.org/10.1080/14680777.2017.1261464>
- Torres-Martín, J. L., Castro-Martínez, A., Díaz-Morilla, P., & Pérez-Ordóñez, C. (2022). Mujeres directivas y creadoras en el audiovisual. Análisis de las series de ficción españolas presentes en los catálogos de Amazon Prime Video, Movistar+ y Netflix (2019-2021). *Perspectivas de la Comunicación*, 15(2), 217-248. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.1502.217>
- Veerkamp, H. (2014). Feminist Frequencies: Why Radio Needs Feminism. *Journal of Radio & Audio Media*, 21(2), 307-315. <https://doi.org/10.1080/19376529.2014.950154>

SEMBLANZAS CURRICULARES

Paloma López-Villafranca

Universidad de Málaga, España

pallopvil@uma.es

Profesora titular e investigadora en la Universidad de Málaga. Imparte docencia sobre radio y podcasting en el Grado de Comunicación Audiovisual y el Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas. Su especialización en narrativa sonora y estudios de género se refleja en una amplia producción científica en revistas de impacto. Actualmente, forma parte del equipo de investigación de los proyectos: “Escuchad.es. Estudio integral de la industria del audio digital en España” (PID2023-149124OB-I00, Agencia Estatal de Investigación) y “VIVRA: Visibilizar voces, construir resistencias” que aborda la podcastesfera feminista española desde una perspectiva interseccional (39-03-ID25, Instituto de las Mujeres).

Teresa Piñeiro-Otero

Universidade da Coruña, España

teresa.pineiro@udc.es

Profesora titular en el Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación de la Universidade da Coruña, donde imparte materias relacionadas con la comunicación sonora y digital. Coordinadora del grupo de investigación Ciudadanía Digital-DIGI. Sus líneas de investigación abarcan la comunicación digital, las nuevas narrativas audiovisuales y los estudios de género. Forma parte del proyecto de investigación “Escuchad.es. Estudio integral de la industria del audio digital en España” (PID2023-149124OB-I00, Agencia Estatal de Investigación) y es responsable del proyecto “VIVRA: Visibilizar voces, construir resistencias” que aborda la podcastesfera feminista española desde una perspectiva interseccional (39-03-ID25, Instituto de las Mujeres).